

ONE 101 ONE

LA RÉANIMATION EST UN ENJEU

Rapport d'activité 2020

Fonds de dotation créé le 18 janvier 2018

Déclaration en préfecture de Paris, France

Publication au Journal Officiel le 3 février 2018

Fonds de dotation 101-Hôpital Cochin

Service Médecine Intensive Réanimation

27 rue du Faubourg Saint-Jacques 75679 Paris Cedex 14

Tel : +33 176 501 101 - Email : hello@one-o-one.eu

one-o-one.eu

Sommaire

- ❖ **Le Mot du Président** p. 2
- ❖ **Présentation de 101 et de ses missions** p. 3
- ❖ **Temps Forts et opérations de collecte de l'année** p. 12
- ❖ **Bilan de l'année 2020, 3^{ème} année d'existence** p. 38
- ❖ **Renforcement de la gouvernance et structuration de l'organisation de 101** p. 54
- ❖ **Ambitions pour 2021** p. 63
- ❖ **Rapport Financier 2020** p. 68

Le mot du Président



Pr. Jean-Daniel Chiche
Président 101

« Voici le rapport d'activité d'une exceptionnelle année 2020, troisième année complète d'exercice de notre Fonds de Dotation. Au cours de cette année marquée par une crise sanitaire mondiale sans précédent, le mot « réanimation » est entré dans le vocabulaire quotidien de millions de personnes qui n'en soupçonnaient pas l'existence. La pandémie de COVID-19 a confirmé le constat qui a présidé à la création de ce fonds: il existe une réelle hétérogénéité dans l'accès à la réanimation comme dans la qualité des soins prodigués par des équipes résilientes et motivées mais insuffisamment armées pour faire face aux besoins en réanimation et ce même en dehors d'une crise sanitaire. Alors que la mortalité de la COVID-19 varie entre 8 et 80% au sein des unités de réanimation d'un pays industrialisé comme les USA, force est de constater que nos missions n'ont jamais été plus d'actualité qu'aujourd'hui. En un sens, cette pandémie a permis de révéler notre cause et elle a créé l'opportunité d'une magnifique collecte de fonds auprès des entreprises comme des particuliers que nous tenons à remercier du fond du cœur. Dans le même temps, nos experts cliniques, coordinateurs et les soignants au sein des services partenaires se sont trouvés au cœur de l'action, engagés dans la réponse aux deux premières vagues de la pandémie qui a pris la vie de plus de 3 millions de patients.

Priorité a été donnée aux soins et les équipes se sont mobilisées pour sauver le plus de vies possibles. Grâce à votre générosité, nous avons pu les soutenir dans leurs services. En leur apportant un peu de bien-être – des crèmes pour prendre soin de leurs mains au café pour tenir le coup -, en conseillant ceux qui découvraient cette maladie et en venant en aide à celles et ceux qu'ils ont servis: les familles endeuillées et devenues monoparentales pour les aider à surmonter leurs difficultés sociales. Cet engagement sans faille des équipes ne leur a pas laissé de temps disponible pour s'engager dans l'implémentation de notre programme d'amélioration des pratiques SATISFACTION. Nous avons continué à travailler sur les outils et notre volonté première est claire: faire de 2021 la première année d'implémentation à large échelle de ce programme. A nouveau, c'est votre générosité qui nous permet aujourd'hui d'agrandir notre équipe opérationnelle avec le recrutement de professionnels de la réanimation et de l'éducation 100% engagés sur cette mission.

Malgré toutes les difficultés, nous pouvons être fiers d'avoir vu notre vision de la recherche clinique apporter des réponses tangibles aux questions posées par la COVID-19. Les résultats du consortium REMAP-CAP, porté par plusieurs membres fondateurs de 101 dont votre serviteur, ont permis de démontrer l'utilité de la dexaméthasone ou du tocilizumab dans la prise en charge des pneumonies à Sars-Cov-2. Notre fonds a co-financé des études qui ont permis de faire avancer les connaissances sur la réponse immunitaire à la COVID-19 comme l'étude APCOD qui vient d'être acceptée pour publication. Aujourd'hui, vos dons nous permettent de lancer les premières études cliniques entièrement imaginées par 101, avec utilisation de l'intelligence artificielle et dessin adaptatif pour obtenir rapidement les réponses aux questions cliniques posées par l'insuffisance respiratoire aiguë, le sepsis ou l'insuffisance rénale aiguë. L'année 2020 s'est terminée alors que la pandémie occupe encore les services de réanimation dans le monde et que nous avons pris la mesure des besoins pour que cette discipline puisse répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain. Aussi grande que peut-être notre frustration de n'avoir pas pu faire plus, plus vite, en implémentant largement notre programme, la détermination de nos équipes est immense. Nous vous remercions d'être à nos côtés pour nous accompagner dans ce défi, et saisissons l'opportunité de remercier celles et ceux qui ont apporté toute leur énergie et créativité pour développer 101 en 2020. Ensemble, mobilisons les énergies des soignants et laissons nous guider par la data pour transformer la réanimation de demain, dès aujourd'hui. »

PRÉSENTATION DE 101 ET DE SES MISSIONS

ONE 101 ONE : LE CODE POUR TOUT CHANGER

1

▲
Bien portant et en pleine possession de ses moyens physiques, l'être humain avance debout. Sa posture naturelle est à la verticale et solide sur ses deux jambes. **IL EST ALORS EN ÉTAT DE SANTÉ « 1 »**, celui de la vie et de l'énergie. Symbole autant de son unité active que de sa verticalité, ce chiffre incarne l'état auquel tout un chacun a droit ou aspire.

Une maladie ou un accident de la vie peut le contraindre à quitter provisoirement sa condition. Vulnérable, en danger de mort, **IL ENTRE EN RÉANIMATION DANS UN ÉTAT « 0 »**. Ce chiffre zéro est celui de l'absence et du temps suspendu. Le destin du patient est circonscrit dans le cercle de l'urgence sous l'égide bienveillante des équipes médicales et de son entourage familial.

▼
0

▲
Dans une composition de savoir-faire orchestrée à la seconde, le personnel soignant ne cible qu'un seul et unique objectif : **PERMETTRE AU PATIENT DE RECOUVRER SON ÉTAT « 1 »**, à court et long terme. État qu'il doit atteindre dans les meilleures conditions, via une expérience au sein du service la plus rassurante possible et sans séquelles durables.



ONE 101 ONE

LA RÉANIMATION EST UN ENJEU

Marine, 42 jours en réanimation pour un choc infectieux

La réanimation : la médecine générale des détresses vitales



- ❖ La réanimation prend en charge **les patients dont la vie est directement menacée** par la défaillance d'un ou plusieurs organes vitaux



- ❖ Toutes les maladies ou accidents peuvent conduire en réanimation (infections graves, arrêts cardiaques, cancer, accidents de la route, AVC...) : **en moyenne, chaque individu y passe 2 fois par vie**



- ❖ Les progrès de la réanimation ont **rendu possibles et accompagné ceux de toutes les autres spécialités médicales ou chirurgicales** (e.g., ventilation artificielle, des techniques de dialyse, d'assistance circulatoire)

- ❖ **Spécialité coûteuse**, la réanimation engage 20-30% des dépenses hospitalières

- ❖ Le patient de réanimation est connecté à des **dispositifs médicaux high-tech** pour la surveillance et le traitement des défaillances d'organe(s)

- ❖ La connexion de ces dispositifs médicaux à un système d'information permet de collecter **6 000 à 10 000 points de données par jour et par patient**



Les enjeux de la réanimation d'ici à 2025

DES BESOINS QUI AUGMENTENT



- ❖ Vieillessement de la population
- ❖ Incidence croissante des comorbidités sous la pression de facteurs environnementaux
- ❖ Changements significatifs dans les modes de vie et les valeurs sociales

DES SOINS DE QUALITÉ POUR TOUS



- ❖ En réanimation, les processus de soins sont complexes et en évolution constante
- ❖ Les bonnes pratiques établies sont incomplètement appliquées
- ❖ Les équipes soignantes ne sont pas suffisamment soutenues et accompagnées

ACCÉLÉRER LA RECHERCHE



- ❖ Un patient sur 5 entrant en réanimation décède
- ❖ La mortalité atteint 40 à 50% pour le choc infectieux ou les insuffisances respiratoires graves



**UNE AUGMENTATION DES
BESOINS EN RÉANIMATION DE
35 À 46% D'ICI 2030**



**LES CHANCES DE SURVIE
PEUVENT ÊTRE 3X MOINS
IMPORTANTES SELON LE
CENTRE DE RÉANIMATION**



**TROP DE MALADIES
CONDUISANT EN RÉANIMATION
SONT MAL COMPRIS**

Notre raison d'être : accélérer l'émergence d'une réanimation de précision

UTILISER LE FORMIDABLE POTENTIEL DE LA DATA...



- ❖ La connexion à un système d'information des dispositifs médicaux high-tech utilisés en réanimation pour la surveillance et le traitement des défaillances d'organe(s) permet de collecter **6 000 à 10 000 points de données par jour et par patient**.
- ❖ Le traitement de ces données permet :
 - **Evaluer** de manière objective et précise **la performance des services de réanimation**
 - **Rationaliser le diagnostic et la prise de décision** dans des situations médicales complexes
 - **Développer une médecine prédictive** en utilisant des algorithmes d'intelligence artificielle et des techniques de « deep learning »

...TOUT EN METTANT L'HUMAIN AU CŒUR DE LA RÉANIMATION



- ❖ Au **stress** du passage en réanimation s'ajoutent de nombreuses **frustrations pour les patients et leurs familles**
- ❖ Pour réduire ce stress et **compléter les soins par des traitements non-pharmacologiques améliorant la guérison des patients**, il est nécessaire de mettre l'humain au cœur de la réanimation à travers :
 - La mise en place de **programmes d'accompagnement des patients** tout au long de leur séjour en réanimation
 - La **formation des soignants** à une prise en charge plus humaine
 - La **création de groupes de soutien** pour les patients et les soignants

Notre objectif : sauver un million de vies en 4 ans

IOI

Nous accélérons l'implémentation des meilleures pratiques de réanimation, la découverte de nouvelles connaissances à travers des programmes de recherche innovants et le lancement de programmes d'accompagnement des patients et leurs familles

Nos actions de recherche



Notre plateforme dans notre réseau de services de réanimation affiliés



Notre impact

"MIEUX COMPRENDRE"



Nous identifions les pratiques de référence en réanimation et bâtissons un programme pluriannuel de recherche clinique appliquée, en utilisant l'intelligence artificielle et les nouvelles technologies de l'information

"MIEUX SOIGNER"



Nous partageons les meilleures pratiques, pilotons leur implémentation systématique guidée par les datas pour une meilleure performance des équipes soignantes (SATISFACTION)

"MIEUX ACCOMPAGNER"



Nous accompagnons les patients et leurs familles pour mieux vivre la réanimation pendant et après le séjour et assurer un retour à une « seconde » vie normale et de qualité

IOI

Un objectif de
1 MILLION DE VIES
sauvées en 4 ans

Nos missions : Mieux comprendre



Financer des programmes innovants de recherche clinique et fondamentale et investir le territoire des nouvelles technologies, de l'intelligence artificielle et des techniques de « machine learning » pour accélérer la découverte et apprendre avec chaque patient traité.



Objectif: accélérer la découverte

La compréhension des principaux syndromes menant en réanimation reste incomplète et nécessite un effort de recherche comparable à ceux qui ont fait progresser la cancérologie. Les essais cliniques sont trop peu nombreux et trop longs. La richesse des données collectées au sein des unités de réanimation permet d'investir pleinement le territoire de l'intelligence artificielle et du « machine learning » pour fusionner recherche clinique et soins et bénéficier pleinement de l'expérience accumulée en soignant chaque patient. **Pour élargir la base de connaissance nécessaire à la mise en place d'une réanimation de précision, nous souhaitons financer ou coordonner des programmes de recherche s'appuyant sur une stratégie visionnaire avec 4 points centraux:**

1. **Fusionner la recherche clinique et les soins en mettant en œuvre des essais cliniques avec un méthodologie innovante** basée sur des statistiques bayésiennes et une randomisation adaptative. Particulièrement adapté aux problématiques de réanimation, ce type d'essais permet de diminuer le nombre de patients à inclure et promet de réduire le temps nécessaire à l'implémentation pratique des résultats.
2. **Utiliser l'intelligence artificielle et les techniques de "machine learning"** pour développer des algorithmes permettant de définir les stratégies de traitement adaptées à chaque patient et de mieux prédire son évolution pour enfin passer de l'analyse descriptive à l'analyse prescriptive.
3. **Financer la recherche fondamentale** susceptible de donner rapidement des applications cliniques validées par des essais « translationnels »
4. S'appuyer sur **un réseau international d'unités de réanimation appliquant les bonnes pratiques cliniques** et mesurer leur performance

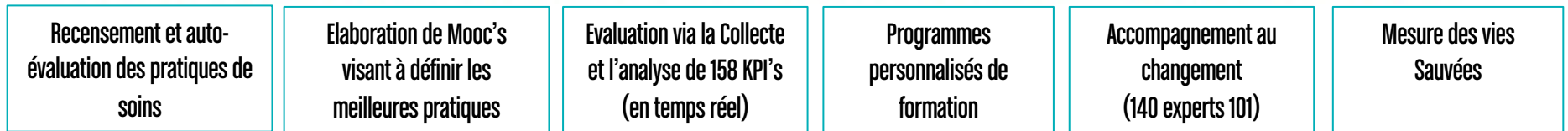
Nos missions : Mieux soigner



Implémenter les bonnes pratiques pour une meilleure qualité des soins et une performance optimale des équipes grâce à **SATISFACTION** : un programme unique combinant formation des soignants et utilisation intensive des données médicales pour évaluer et améliorer la performance des services de réanimation et réduire la mortalité à iso-moyens humains et matériels



Self Assessment - Training in Implementation Science - Follow-up Assessment - Clinical Training - Input - Overall Net result



LE « LIFE-SAVING PLAN » DE 101

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	Bilan 4 ans
1 Mortalité initiale	0,32	0,26	0,23	0,20	
Mortalité post-SATISFACTION	0,17	0,15	0,14	0,14	
Nombre de services actifs	1 200	3 000	4 200	5 000	11 580 000
2 Nombre de patients / an	960 000	2 550 000	3 570 000	4 500 000	
3 Nombre de vies sauvées	144 000	280 500	321 300	270 000	1 015 800



Atténuer le traumatisme et l'impact psycho-social de la réanimation à travers le déploiement de programmes d'accompagnement des patients et des familles pendant et après le séjour en réanimation afin de d'assurer la qualité des lendemains et le retour à une vie normale.

Objectif 101 : humaniser la réanimation

De la réduction des nuisances sonores et visuelles à l'élargissement des horaires de visite, il reste énormément de travail pour humaniser la réanimation. Les patients et leurs proches doivent être soutenus dans toutes les étapes de rééducation et de reconstruction, indispensables à la reprise d'une vie familiale, sociale et professionnelle de qualité. Les équipes soignantes doivent être accompagnées dans la mise en place des outils du « mieux vivre la réanimation » et la mobilisation des meilleurs ambassadeurs de notre cause: les patients.

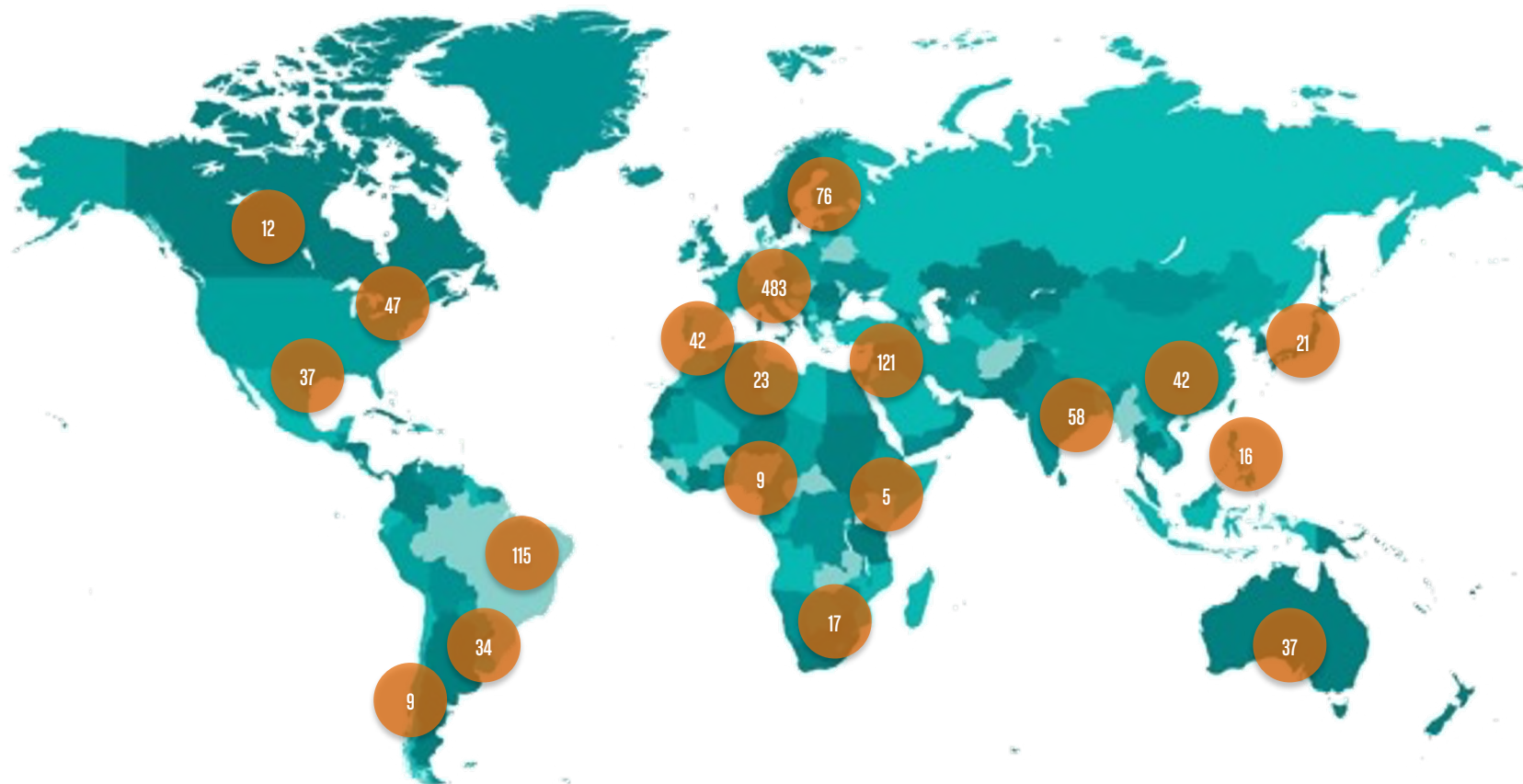
Les outils

- ❖ Une application 101 pour accompagner les patients et leurs familles tout au long de leur séjour en réanimation, application incluant des livrets d'information sur la réanimation pour les services affiliés
- ❖ Un réseau social dédié à la réanimation et rassemblant les soignants en réanimation et les anciens patients
- ❖ Favorisation de l'ouverture des services aux familles 24h/24
- ❖ Création d'un réseau international de psychologues formés à la réanimation et son impact
- ❖ Un MOOC « mieux vivre la réanimation » pour accompagner les équipes dans l'humanisation de la réanimation (journaux de bords, mobilisation précoce, diminuer des nuisances, consultations post-réanimation, etc.)

Le réseau international de 101 pour le progrès de la réanimation

1204 SERVICES AFFILIES EN 2020

Objectif 2024: 5000 services de réanimation affiliés, soit 1/3 du nombre mondial



ACCÈS À DES DONNÉES DE PLUS DE 100 000 PATIENTS UNIQUES / MOIS

66 pays - 32 conseillers scientifiques - 66 coordinateurs de programmes - 180 cliniciens experts



LES TEMPS FORTS ET OPÉRATIONS DE COLLECTE DE L'ANNÉE 2020

Quelques temps forts de l'année 2020

27 Janvier : Conseil d'Administration

Janvier - Mars : 6 sessions de sensibilisation et formation aux gestes qui sauvent des collaborateurs



17 mars : Annonce du confinement en France



22 Mars : Réunion exceptionnelle du CA

Mars - Juin : Campagne « Aidez la réanimation à vous aider »

APPEL AUX DONNS
AIDEZ LA RÉANIMATION À VOUS AIDER
Je fais un don



9 Juin : Conseil d'Administration

1er Mai : Réunion de crise avec le CA et les proches de 101 sur la situation

Mai - Novembre : Campagne « Gardiens de l'Espoir » avec Sarah Bouhaddi



9 Octobre : Conseil d'Administration et accueil de 6 nouveaux administrateurs

Novembre - Décembre : Organisation de 3 Webinaires sur l'évolution de la pandémie Covid-19



Décembre : Campagne #maSecondeVie



... et chiffres clés de l'année

2,629 M€

Collectés en 2020

8 059

Dons, 165 venant d'entreprises mécènes

6

Opérations de sensibilisation à la RCP réalisées dans des entreprises

4

Campagnes de collecte d'envergure nationale

2 973

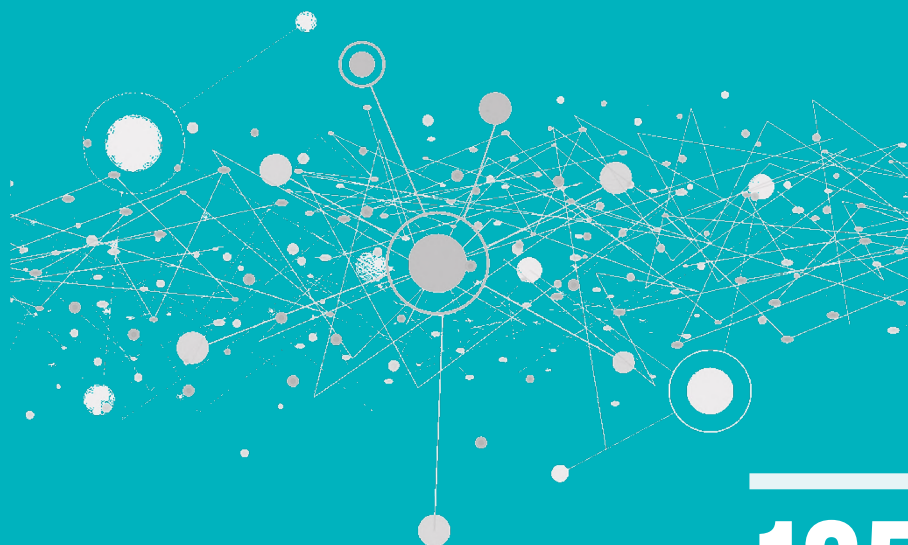
Abonnés obtenus sur les réseaux sociaux de 101 depuis leur création en 2020

165

Relais de nos appels aux dons par des célébrités et influenceurs

7

Nouveaux membres au Conseil d'Administration



Sensibilisation et Formation à la réanimation cardio-pulmonaire

Entre le 20 janvier et le 4 mars 2020, Engie Solutions a fait appel à 101 pour sensibiliser ses collaborateurs aux gestes qui sauvent une vie en cas d'arrêt cardiaque en les formant à la **réanimation cardio-pulmonaire (RCP)**. Des formations dispensées par les bénévoles 101, tous des professionnels de la réanimation du réseau.



Au Total : **270 collaborateurs** formés aux gestes qui sauvent une vie
6 entités d'ENGIE Solutions : Paris, Villeurbanne, Lyon, Angoulême, Riyadh et Vélizy-Villacoublay



Des efforts à poursuivre dès que les conditions sanitaires le permettront...

IL AURA FALLU UNE PANDÉMIE POUR QUE LE MONDE DÉCOUVRE LE RÔLE DE LA RÉANIMATION



"All the News That's Fit to Print"

The New York Times

Late Edition
Today, more clouds than sunshine, high 61. Tonight, partly cloudy turning mainly clear late, low 46. Tomorrow, mostly sunny, warmer, nice, high 65. Weather map is on Page 24.

VOL. CLXIX ... No. 58,654 © 2020 The New York Times Company NEW YORK, SUNDAY, APRIL 5, 2020 \$6.00



Dr. Joshua Rosenberg, center, tended to a coronavirus patient in the intensive care unit of Brooklyn Hospital Center last week.

After Wuhan Disclosure, 430,000 Flew to the U.S. 40,000 Despite Controls That Trump Claims 'Stopped China' — Spotty Screening

This article is by Steve Eder, Henry Fountain, Michael H. Keller, Mory Xiao and Alexandra Stevenson.

Since Chinese officials disclosed the outbreak of a mysterious pneumonia-like illness to international health officials on New Year's Eve, at least 430,000 people have arrived in the United States on direct flights from China, including nearly 40,000 in the two months after President Trump imposed restrictions on such travel, according to an analysis of data collected in both countries.

The bulk of the passengers, who were of multiple nationalities, arrived in January, at airports in Los Angeles, San Francisco, New York, Chicago, Seattle, Newark and Detroit. Thousands of them flew directly from Wuhan, the center of the coronavirus outbreak, as American public health officials were only beginning to assess the risks to the United States.

Flights continued this past week, the data show, with passengers traveling from Beijing to Los Angeles, San Francisco and New York, under rules that exempt Americans and some others from the clampdown that took effect on Feb. 2. In all, 279 flights from China have arrived in the United States since then, and screening procedures have been



MARS 2020

101 lance sa première campagne nationale de communication

Face à l'urgence sanitaire et l'annonce du confinement le 17 mars 2020 par le Président de la République Française, le Fonds de dotation 101 lance sa première campagne nationale de communication auprès des entreprises et du public français :

« **AIDEZ LA RÉANIMATION À VOUS AIDER** »

Un appel à la générosité et une campagne de sensibilisation sur l'importance du progrès de la réanimation, massivement soutenus par le grand public, les entreprises, les médias et les personnalités françaises.

Cette campagne nationale a été possible grâce au soutien de **HAVAS GROUP** et l'agence **brainsonic** THE ENGAGEMENT AGENCY et la mobilisation générale de nombreuses expertises en mécénat de compétences pour faire face à la situation d'urgence de mars 2020.



APPEL AUX DONNS

C'est en réanimation que nous sauverons toutes les vies qui peuvent être sauvées

Faites un don

pour aider celles et ceux qui font de vos vies leur priorité



donner.one-o-one.eu

ONE O ONE EST UN ORGANISME D'INTÉRÊT GÉNÉRAL. HAUTE ÉTUDE DE RECHERCHE DES BONS ET À L'INITIATIVE DES BÉNÉVOLES.

AIDEZ LA RÉANIMATION À VOUS AIDER

ONE 101 ONE

LA RÉANIMATION EST UN ENJEU
A DATA-DRIVEN INITIATIVE TO SAVE 1 MILLION LIVES

Le fonds de dotation 101 (One O One) est exclusivement dédié au progrès de la réanimation et ses enjeux. Face à cette crise sanitaire, 101 lance un appel aux dons pour mieux soigner les patients en détresse vitale, mieux comprendre la maladie et aider le personnel soignant mobilisé en réanimation dans le combat du Covid-19.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux    @101Fund  @101_Fund

one-o-one.eu

Une campagne diffusée et relayée à 360°...

Grâce aux diverses expertises réalisées en mécénat de compétences, la campagne a été déclinée en différents formats permettant une diffusion large de l'appel à la générosité: Réseaux Sociaux, Bannières Digitales, Spots TV, Spot Radio, Page de pub Print et création d'un film animé corporate de 1 minute et 30 secondes pour tout comprendre sur les actions de 101 et son rôle pour le progrès de la réanimation.

Réseaux sociaux, bannières digitales
page de pub

Création et exécution :



SPOT TV



Production spot TV : IPANEMA

Musique originale : FRED JAFFRE.

Spot RADIO



Réalisation et production spot Radio : FRED JAFFRE.

FILM CORPORATE POUR TOUT COMPRENDRE SUR 101



Réalisation et production : cartoonbase

... par les plus grandes stars sur les réseaux sociaux ...

Entre le 28 mars et le 15 avril 2020, les plus grandes stars françaises soutiennent le progrès de la réanimation : Gilles Lellouche, Gad Elmaleh, Jean Dujardin, Guillaume Canet, Marie Gillain, Jamel Debbouze, Nicolas Bedos, Camille Lellouche, Franck Dubosc, Lou Douillon, Louise Bourgoin, Kyo, Pierre Niney, Philippe Lacheau, et beaucoup d'autres.



AU TOTAL: 51 personnalités ont relayé la campagne, pour une portée sur les réseaux sociaux auprès de plus de 23 millions de personnes   

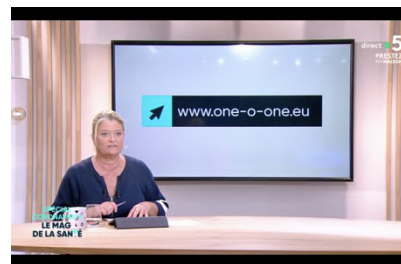
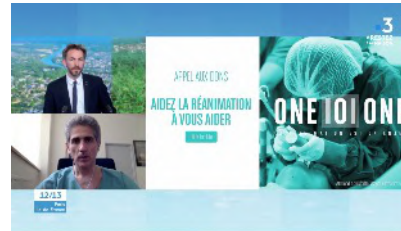
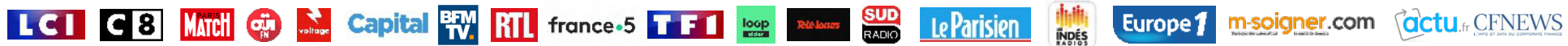
The collage displays various social media profiles and posts from French celebrities. Each profile includes the name, a bio, and statistics such as publications, followers, and subscribers. The posts often feature the 'ONE IOI ONE' campaign logo and text encouraging donations to the 'Fondation 101' to support intensive care services during the COVID-19 pandemic. A central graphic with a blue background and white text reads: 'L'heure est grave, à l'heure où covid-19 met sous tension tous les services de réanimation, la réanimation a besoin de vous !' and 'C'est en réanimation que l'on sauve toutes les vies qui peuvent être sauvées. Alors faites un don à la fondation 101 et aidons la réanimation à nous aider !'.

... par les plus grands médias Français

Du 20 mars 2020 et le 3 juin 2020, les médias Français reconnaissent 101 comme acteur majeur de la réanimation et lui donnent la parole en relayant les actions et missions du Fonds, l'appel à la générosité face à l'urgence et en faisant le point sur l'évolution de la crise sanitaire avec l'intervention du Pr. Jean-Daniel Chiche.



AU TOTAL : 41 relais médiatiques : 15 passages TV, 19 relais en presse et sur le web, 7 interviews radios
Des relais dont la valorisation publicitaire équivaut à **1,745 M€**



Une campagne presse rendue possible grâce au soutien, en partie, en mécénat de compétences de l'agence



Plan média gracieux RADIO – TV – DIGITAL - PRINT

101 a également bénéficié d'une visibilité gracieuse à travers les relais et diffusions de son spot TV publicitaire, spots radio, bannières digitales ou page de publicité pour la campagne AIDEZ LA REANIMATION A VOUS AIDER.

	Contexte	Date	Valorisation
TV	 Dans le cadre de la campagne #comSolidaire lancée par FranceTVPublicité, relais du spot TV de 101 sur les chaînes du groupe	04 avril au 10 avril	170 570 €
	 Relais du spot TV sur la plateforme replay de la chaîne M6	11 avril au 17 avril	3 500 €
WEB	 Diffusion des bannières digitales 101 sur l'ensemble de ses sites 	10 avril au 04 mai	- (non communiquée)
RADIO	 Diffusion du spot d'appel aux dons sur l'ensemble de ses chaînes radio	26 mars au 04 avril	498 132 €
	 Diffusion du spot d'appel aux dons	15 avril au 11 mai	- (non communiquée)
PRINT	 Encart publicitaire - pleine page - dans le n°3590	23 avril 2020	31 000 €
	 Encart publicitaire - pleine page - dans le n° 56 du journal du MEDEF	2 ^{ème} trimestre 2020	5 000 €

Un plan média TV et radio rendu possible grâce à la précieuse introduction de  et de l'agence 

Le e-sport se mobilise pour le progrès de la réanimation

NICE CACTUS



Du 13 au 22 avril 2020, la plateforme de e-sport NICE CACTUS a organisé des tournois caritatifs au profit de 101. Pour chaque participant inscrit = 1€ reversé pour le progrès de la réanimation.

AU TOTAL: Derrière leur console, 2509 participants ont pris part à cette belle aventure solidaire

#playforlife
#PlayApartTogether



CONFINÉS SOLIDAIRES



Du 1^{er} au 3 mai 2020, l'agence Allink Agency lance l'opération « CONFINÉS SOLIDAIRES » en soutien de quatre causes dans leurs efforts contre la Covid-19.

AU TOTAL: 72h00 de e-gaming - 46 streamers réunis sur @TwitchFrance - 21 436 € collectés au profit de 101

#ConfinesSolidaires

confines-solidaires.org



Des collectes et actions intra-entreprises en France et à l'international (1/2)

En France



Stéphane Priami · 2e

DG de Crédit Agricole Consumer Finance, DGA de Crédit Agricole S.A. en charge du pôle Services Financiers Sp...
1 an(s) · 🌐

« Nous sommes impatients de continuer à écrire l'histoire de 101 avec vous ! » Merci **Jean-Daniel Chiche** pour ces mots.

Très fier des collaborateurs qui ont fait don de 33 352 € à **101 Fund**, somme abondée à 100% par **Crédit Agricole Consumer Finance**. Ainsi, c'est plus de 66 000 € qui ont été reversés pour soutenir les centres de réanimation et les soignants dans la lutte contre la pandémie.



Du 22/03 au 07/04 :

En 7 jours, les collaborateurs et l'abondement du Crédit Agricole Consumer Finance France ont permis de collecter **66 604 €**



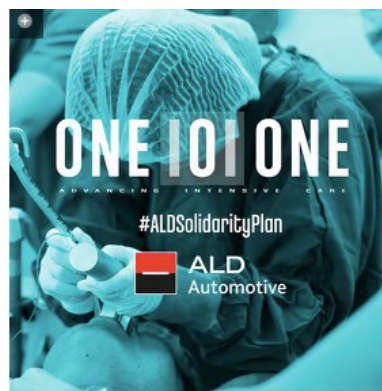
Dans le monde



Avec les actions mises en place début 2020 pour intégrer les réseaux du **Transnational Giving Europe (TGE)** dans 11 pays européens (dont la Suisse) et de la **King Baudouin Foundation aux Etats-Unis (KBFUS)** - permettant aux donateurs étrangers de pouvoir soutenir les actions de 101 tout en bénéficiant des règles de défiscalisation de leur pays de résidence, **plusieurs entreprises Françaises et à dimension internationale ont mobilisé leurs collaborateurs** en créant des pages de collecte dédiées en soutien de 101



« We are 1 For 101 »



Du 04/05 au 19/06 :

#ALDSolidarityPlan

En plus de son don, ALD Automotive a sollicité la générosité de ses collaborateurs. Au total, **121 966 € collectés** pour participer au financement du projet de recherche **PESETAS**



« Give us a Hand »



Du 31/03 au 12/04 :

En 10 jours, Slack France a mobilisé ses collaborateurs du monde entier pour soutenir le progrès de la réanimation avec une collecte totale de **20 435 €**

Des collectes et actions intra-entreprises en France et à l'international (2/2)



Partenaire mécène majeur de l'année 2020, le Groupe AXA a mis en place plusieurs actions pour mobiliser ses collaborateurs du monde entier afin de soutenir les actions de 101 pour mieux soigner, mieux comprendre les maladies qui mènent en réanimation et mieux accompagner les familles et les patients afin de leur garantir un retour à la vie normale. Une mobilisation internationale exceptionnelle qui a permis de collecter 396 420 €

#AXASolidarityResponse



Join us in our global challenge with **101 Fund** in the fight against **#Covid19** to support intensive care units. For each post on Instagram, Twitter or LinkedIn with **#AXASolidarityResponse** we will unlock a €5 donation. More information on: <https://lnkd.in/d3SDc6B>

[Voir la traduction](#)

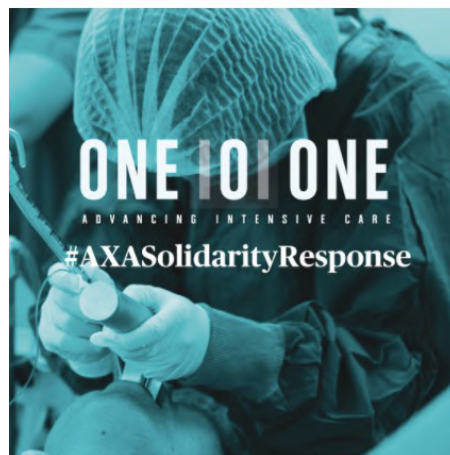


Du 07/04 au 29/06 :

Axa lance l'opération **#AXASolidarityResponse** au niveau mondial sur les réseaux. Pour chaque post identifié par le #, AXA reverse 5€ à 101

Collecte : 250 000 €

Collecte collaborateurs AXA



Du 07/04 au 29/06 :

AXA Atout Cœur lance un challenge de solidarité mondiale permettant à l'ensemble de ses collaborateurs de soutenir les actions de 101 via une page de collecte dédiée.

Collecte : 6 693 €

Collecte AXA Belgique



Du 07/04 au 29/06 :

AXA Belgique s'est également fortement mobilisé en créant une page de collecte et un don direct pour créer des bourses spécifiques « 101-Axa Belgique » pour soutenir des projets réanimation en Belgique.

Collecte : 139 757 €

D'autres initiatives solidaires s'organisent en faveur de 101

D'autres initiatives solidaires ont vu le jour : vente de masques, mugs, articles de protection de bureaux face à la Covid-19 pour les entreprises, tombola, formations à la gestion psychologique de crise, organisation d'un e-concert privé ou workshops de travail et dont les bénéfices, en tout ou en partie, ont été reversés au profit de 101.



Impact Market

DISPOSITIFS DE PROTECTION COVID-19
Distributeurs de Gel & Protections Plexi

COMPTOIR ROND COVID-19
DISTRIBUTEUR DE GEL

BORNE DE DISTRIBUTION DE GEL HYDROALCOOLIQUE

COMPTOIR PLEXI PROTECTION COVID-19

AIDEZ LA RÉANIMATION À VOUS AIDER
Impact Market soutient la fondation
en reversant 20€ par palier de 300€ de commande

ÉDITION MARSEILLE - 06-05-2020 |

FUVEAU ET BOUC-BEL-AIR

"Bibiche" dit merci aux soignants

C'est en octobre 2018 que "Bibiche" fait son cirque" voit le jour. À sa tête Ludo Bayard, Bourcain, directeur artistique et graphique adepte dans la communication, et de massage brésolien, par la Favelaine. Au programme, Thème qui travaille à La Provence Média. Capéras d'enfance, les décisions de lancer une gamme de mugs en métal travaillé avec des messages délicats et subtils et des dessins fins et épurés. Ça sera "Toujours à l'heure", "Acteur des continents", "sans postuler".

Avec le confinement et l'arrêt du covid-19 en France, le titre lui place à l'honneur. "Bibiche fait son cirque" reçoit de plus en plus de demandes pour offrir des mugs à des soignants. Alors, Ludo dessine en direct trois messages les mugs "Merci" dédiés pour une femme ou un homme portant un masque et une écharpe sur les cheveux. Essayer une fois de la simplicité dans le dessin, toujours en noir et blanc, et le message d'une tendresse évidente.

"On va habiter à maîtres "Merci", reprend Aurélie. Mais on a voulu que "Bibiche" devienne un geste pour les soignants. On s'est dit : chaque jour à 20h, on fait deux à trois fondres? On dit merci. Merci. Toujours simple. Enfin, ça la nous gênait de nous faire de l'argent sur les messages et dans un moment pareil". Alors, ils décident de reverser tous les bénéfices des mugs 112 euros-équivalents il faut rajouter 2 euros de frais de port) portés ce message à la fondation "101". "Une note", exclusivement consacrée au financement d'actions ciblées dans le domaine de la réanimation.

Et depuis une semaine, les ventes s'accroissent. "Nous sommes arrivés à 80% de mugs avec le village Jérémy, reprend Aurélie. Thème. Ça va être un succès, c'est ça le projet de mugs de message, on nous explique à quel point ça nous aide. Les gens ont besoin de remercier ce qui ils vivent et de remercier."

Les ventes de ces mugs sont reversées à la fondation "101".

CORONA_GANGSTA Publications S'abonner



Aimé par maia.ramzan et 16 autres personnes
corona_gangsta [ALL SOLD OUT] Different blues, different hues!
Bottom to top: Liberty, Provençal and Midnight Flower
When you order, let us know which pattern you like best and head to @101_fund to see the amazing work you'll be supporting
#covid_19 #corona #handmademask #coronagangsta #coronabasta

Un Gig@Chamb un peu particulier.....
Direct Live Talk and Play
dimanche 7 juin 18h00 (heure de Paris)
SHAI MAESTRO SOLO



Cher amis, en ces temps difficiles pour les artistes de toutes les scènes, nous organisons un événement à distance le 7 juin prochain !
Notre ami Shai Maestro, rien que pour nous, sera en direct pour une session online il nous parlera de ses expériences de concertiste et nous jouera quelques morceaux en solo.
Pour cette fois, nous aurons du mal à boire un pot tous ensemble. Shai est confiné chez ses parents à Tel Aviv il sera spécifiquement en direct pour nous.

Ce sera donc un Gig@Chamb un peu particulier en cette période très spéciale que nous vivons tous.
En accord avec lui tous les bénéfices de cette soirée online seront versés à l'association ONE O ONE qui permet de soutenir une spécialité hospitalière particulièrement au front ces derniers temps : la réanimation.
leur site : <https://one-o-one.eu>

PAR 101

Le design au service d'une cause !



Merci
@studio.parc.ici
Grâce à vous, aujourd'hui, nous reversons 500€ à @101_fund

Enix
778 abonnés
1 an(s)

Workshop tech solidarité Covid19

Nous organisons avec la CNCF [Cloud Native Computing Foundation] un workshop online solidaire sur Helm 3 au profit de l'association 101 Fund qui soutient les services de réanimation hospitaliers.

- ◆ Ce workshop "Packager et déployer ses applications Kubernetes avec Helm 3" sera donné par Jérôme Petazzoni le 7 mai 15h-18h. Il est ouvert à tous, à titre individuel ou pour vos équipes. La petite contribution demandée sera intégralement reversée à l'association.
- ◆ Nous limitons à 50 personnes pour une interactivité optimale entre Jérôme et les participants. Ne traînez pas trop, la moitié des billets ont déjà été commandés hier suite à l'annonce Twitter.
- ◆ Le dispositif de streaming multi-caméra utilisé par Jérôme est éprouvé, nous l'utiliserons pour nos formations en version online à venir sous peu !

Infos et inscriptions : <https://lnkd.in/gVWvewb>

Merci à Jérôme et à la team CNCF Paris emmenée par Reda Benzair pour cette initiative ensemble qui nous tient particulièrement à cœur !

En savoir + sur l'association 101: <https://one-o-one.eu/>

En savoir + sur nos formations Enix sur Docker et Kubernetes: <https://lnkd.in/dabjkvr>

Formation à la gestion psychologique de la crise

COVID-19

PARTICIPEZ À L'ÉLAN EN SOUTENANT LES SERVICES DE RÉANIMATION !

50% REVERSÉS EN DON AU FOND DE DOTATION

ONE IO ONE
LA RÉANIMATION EST LA CRISTE

100% des bénéfices de la vente de ces 2 mugs seront reversés à la fondation @101_fund



MERCI

SOLIDARITÉ COVID-19

MARINE SOUTIERT

ONE IO ONE

ONE IO ONE

ONE IO ONE

AVRIL 2020

Un Apéro pour les hôpitaux

Un généreux collectif de citoyens se mobilise en faveur de 101 en lançant l'opération originale et solidaire « Un Apéro pour les Hôpitaux. ». Le principe : transformer l'argent économisé - pendant la première vague du confinement - en dons en partageant des apéros virtuels avec ses amis pour soutenir le personnel soignant et les services de réanimation.



➔ AU TOTAL: 783 apéros virtuels - 18 390 € collectés - 24 parutions médias - Relais par 13 stars françaises telles que Panayotis Pascot, Hugo Clément, Christine & the Queens, Cassius, Jean Marie Bigard, Jérôme Anthony, Hugo Desnoyer, BigFlo et Oli, etc.)

panayotispascot S'abonner

763 publications 312k abonnés 748 abonnements

Panayotis Pascot
actuellement en confinement du lundi au dimanche.

Abonnés : lea.lol, morganeho, marine_cmbrr et 9 autres

hugoclementk S'abonner

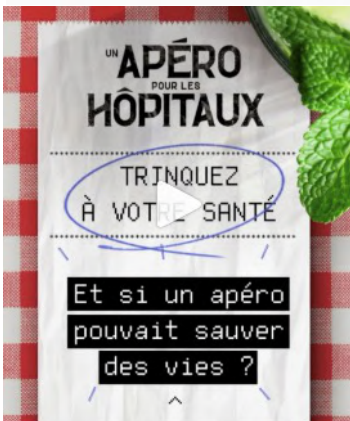
944 publications 795k abonnés 356 abonnements

Hugo Clément
#SurLeFront
Contact pro : contacthugoclement@gmail.com
mobile.france.tv/france-2/sur-le-front

christineandthequeens S'abonner

1 038 publications 446k abonnés 936 abonnements

Chris
Una donna samurai
christineandthequeens.lnk.to/lavitanuova_IB/youtube



panayotispascot Y'a un site où tu peux faire un faux apéro (parce que ça nous manque) et ton addition devient un don pour une fondation qui aide les soignant(e)s et services de réanimation. Lien du site dans ma bio 🙌

cloecitaaaa Je trouve cette initiative sympa, mais ça ne vous ennuie pas de participer sous cette forme "ludique" au manquement de l'état ? Qui soit dit en passant continu à fermer des lits et des hôpitaux... 🙄

28 878 vues
IL Y A 20 HEURES

cassius S'abonner

512 publications 56,3k abonnés 774 abonnements

Cassius
Hosted by BOOMBASS 🎧 Check Boombass' « LE VIRAGE » EP 🎧
kuronekmedia.lnk.to/LeVirage

jerome_anthony_officiel Contacter

451 publications 63,3k abonnés 1 031 abonnements

Jerome Anthony
Compte Instagram Officiel de @jerome_anthony_officiel @m6officiel @w9officiel @mradlofr
Découvrez mon album https://janthoswing.lnk.to/NKlNg
youtu.be/2XJJS_RaNV9c

JEAN-MARIE BIGARD PAGE OFFICIELLE

2 mai · 🌐

JEAN MARIE BIGARD PROPOSE UN APERO AVEC TOUS !!!

tiens en voilà une idée qu'elle est bonne!

On picole ensemble, et on fait du bien à ceux qui nous soignent!!!

<https://www.unaperopourleshopitaux.fr>

mentionne un ami avec qui tu vas partager un apéro ce soir !!

ps: tu penses quoi de ma nouvelle coupe de confinement???

Voir moins

👍👎👏 1,3 K

190 commentaires



hugodesnoyerofficiel S'abonner

490 publications 7 872 abonnés 1 908 abonnements

Hugo Desnoyer Officiel
Maitre artisan boucher
Boucherie - Restaurant 🍴
28 rue du Docteur Blanche 75016.
Boucherie 🍖 45 rue Boulard 75014.

<https://www.unaperopourleshopitaux.fr>



Lancement de la campagne « GARDIENS DE L'ESPOIR »



Pour venir en aide aux Familles victimes de la Covid-19

Le 25 mai 2020, Sarah Bouhaddi – gardienne de but emblématique du football féminin français - et 101 lancent un appel à la générosité française avec la campagne GARDIENS DE L'ESPOIR pour venir en aide aux familles en difficulté sociale, avec enfant(s) à charge, ayant été touchées par le décès d'un des parents des suites de la Covid-19, en leur versant une allocation financière unique pour couvrir les besoins immédiats et permettre à un maximum de familles endeuillées de retrouver un peu d'espoir dans le mot « demain ».

LES MODALITÉS DE L'OCTROI DE L'AIDE ET CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

ONE 101 ONE
LA RÉANIMATION EST UN ENJEU

101 identifie les familles endeuillées susceptibles de bénéficier de l'aide à travers son réseau de services de réanimation dans 87 hôpitaux en France.

Ces services proposent aux familles de remplir un dossier de demande d'aide « Gardiens de l'Espoir » qui sera soumis à 101.

MONTANT DE L'ALLOCATION DE SOUTIEN

2.000 €
pour couvrir les frais d'obsèques

+

1.000 €
par enfant mineur à charge ou enfant majeur en situation de handicap ou étudiant

LES CONDITIONS POUR BÉNÉFICIER DE L'AIDE

- Familles résidentes légalement en France
- Devenues monoparentales suite au décès en réanimation d'un des conjoints victime du Covid-19
- Composées d'au moins 1 enfant mineur ou majeur en situation de handicap ou majeur étudiant** à charge
- Allocataires (***) des minima sociaux et prestations sociales 2019 tels que définis par le Ministère de la Solidarité et santé

AIDE SOLIDAIRE FINANCIÈRE UNIQUE

ÉLARGISSEMENT DES CRITÈRES ÉLIGIBILITÉ

Face à une mortalité de la Covid-19 qui a touché majoritairement les plus de 60 ans, il a été décidé d'élargir les critères d'éligibilité aux **enfants majeurs étudiants** toujours à la charge de la famille monoparentale (initialement uniquement pour les enfants mineurs ou majeur en situation de handicap).

Décision ComEx 101, le 16/12/2020

Une ambassadrice engagée au service des orphelins de la Covid-19

Sarah Bouhaddi, une femme au grand cœur



@sarahbouhaddi16



@Bouhaddisarah



Aimé par delphine.dsf et 5 044 autres personnes
sarahbouhaddi16 Hier à Paris, magnifique rencontre avec le Pr. Jean-Daniel Chiche, président de @101_fund à l'hôpital Cochin et ses équipes soignantes de #réanimation pour préparer les prochaines étapes des Gardiens de l'Espoir pour aider les familles en difficulté et endeuillées par le #Covid_19.
Elles ont besoin de vous ➡ gardiensdelespoir.com

#Gardiensdelespoir #Jointhecause #mercipourelles #family #demain #espoir @score_agencies

Voir les 22 commentaires



Aimé par delphine.dsf et 3190 autres personnes
sarahbouhaddi16 Je lance la campagne GARDIENS DE L'ESPOIR avec la Fondation 101 @101_fund pour venir en aide aux familles en difficulté ayant perdu un proche... suite
Voir les 12 commentaires
25 mai 2020



Aimé par 101_fund et 3768 autres personnes
sarahbouhaddi16 La crise du #covid_19 nous fait réfléchir. Aujourd'hui je mesure la chance qu'il a fallu pour passer de la petite fille que j'étais à la femme que je suis. Aujourd'hui je pense aux enfants de familles défavorisées qui viennent de perdre leur père ou leur mère. Aidez-moi à les soutenir et faites un geste pour leur redonner une leur d'espoir. Faites un don sur gardiensdelespoir.com et rejoignez la communauté des Gardiens de l'Espoir. Ne les laissons pas seuls. #Gardiensdelespoir #mercipourelles #jointhecause #family #espoir #demain @score_agencies @101_fund
Voir les 18 commentaires



Aimé par 101_fund et 4 339 autres personnes
sarahbouhaddi16 Salut tout le monde,
Dernière ligne droite pour participer à la #tombola Gardiens de l'Espoir et aider les familles victimes du #covid19. J-5 pour tenter de remporter mon maillot dédié de l'OL de la Champions League. Et si nous jouons la finale le 30 août prochain, je remettrai au gagnant mon maillot porté, je l'espère, le jour du sacre de l'OL !! Tentez votre chance sur gardiensdelespoir.com et surtout bonne chance à tous !!



Aimé par 101_fund et 1 081 autres personnes
sarahbouhaddi16 Aidez familles victimes du #covid19, qui pour beaucoup d'entre elles n'ont pas la chance d'être en vacances... suite
29 juillet 2020

65 000 likes au total
 + 50 STORIES
 24 publications Instagram
 63 publications et relais sur Twitter



Aimé par 101_fund et 2 447 autres personnes
sarahbouhaddi16 🥰 Fière d'accueillir @life.at.biomerieux dans l'équipe des #Gardiensdelespoir aux côtés de @101_fund : un immense merci pour leur #soutien exceptionnel. Grâce à eux, nous allons pouvoir redonner espoir à plus de 30 familles endeuillées par la #COVID19. Merci pour elles ! #jointhecause #family #demain #espoir
Voir les 12 commentaires

Un magnifique soutien et relais des médias français

3 COMMUNIQUÉS DE PRESSE ONT ÉTÉ ENVOYÉS PENDANT TOUTE LA CAMPAGNE

- (1) Campagne Gardiens de l'Espoir - 25/05/2020
- (2) Annonce partenariat AXA, Ballon d'Or - 05/06/2020
- (3) Tombola solidaire - 22/06/2020



C'est leur histoire



“On a récolté 300 000 € pour les familles françaises endeuillées par la pandémie”

La gardienne des Bleus a lancé une cagnotte pour aider les enfants ayant perdu un parent à cause du Covid-19. Deux cents foyers monoparentaux seraient en très grande détresse. **PAR CRYSTELLE GABORY**

Sarah Bouhaddi a l'esprit d'équipe chevillé au corps. La gardienne de l'Olympique lyonnais aux 149 sélections en équipe de France pense collectif, dans son sport comme dans sa vie de citoyenne. La pandémie de coronavirus qui a emporté 30172 concitoyens au 22 juillet ne pouvait pas laisser insensible cette battante de 33 ans, considérée comme l'une des meilleures gardiennes de but au monde: «Pendant le confinement, j'étais chez moi, à Lyon, loin de ma famille restée dans le Sud. J'écouais les infos et le nombre de cas de décès qui ne cessait d'augmenter.» Si ses proches ont été heureusement épargnés par le Covid-19, Sarah découvre, attristée, qu'une ancienne joueuse a malheureusement perdu son papa. Les témoignages bouleversants des familles endeuillées la taraudent. «La crise sanitaire m'a fait réfléchir. J'étais très touchée par les épreuves que vivaient certaines familles. Je me suis mise à leur place. Je ne cessais de penser aux enfants qui venaient de perdre leur mère ou leur père et qui, en plus de vivre un deuil impossible, se retrouvent dans de grandes difficultés financières. Ça a été le déclic: il fallait absolument faire quelque chose.»

“NOUS AVONS ÉTÉ TOUCHÉS PAR LES QUALITÉS DE CŒUR ET LA DÉTERMINATION DE SARAH”

Femme d'action, Sarah en parle à son agent chez Score Agencies, puis entre en contact avec le Pr Jean-Daniel Chiche. Ce chef adjoint du service de réanimation à l'hôpital Cochin, à Paris, a été avec ses équipes en première ligne pendant la crise. Il a vu 18 % de ses malades mourir en réanimation. Depuis 2018, il est le président du

fonds de dotation 101 (One O One) dédié aux progrès en réanimation et qui finance de multiples projets. «Nous avons été touchés par les qualités de cœur et la détermination de Sarah à aider ceux qui sont aujourd'hui seuls dans la douleur, a déclaré le professeur. Les équipes de réanimation saluent unanimement cette démarche.» L'initiative «Gardiens de l'Espoir» prend vie. L'objectif est de collecter* assez d'argent pour verser, aux familles devenues monoparentales avec enfants mineurs à charge, une aide financière d'un montant de 2000 € par famille plus 1000 € par enfant. Le Pr Chiche et One O One, en relation avec tous les services de réanimation de France, identifient près de 200 foyers en difficulté sociale éligibles. De son côté, Sarah n'hésite pas à jouer de son carnet d'adresses. En plus de collecter les dons de particuliers et d'entreprises, elle a organisé le 9 juillet une tombola solidaire. Pour l'alimenter en lots exceptionnels, une quarantaine de sportifs renommés ont «mouillé le maillot» en offrant leurs tenues de joueur: Eugénie Le Sommer, Hugo Lloris, Frédéric Michalak, Lionel Messi, Tony Parker, Wendie Renard... Les Gardiens de l'Espoir ont déjà récolté près de 300 000 €. Une bonne cause qui promet d'aller droit au but! ●

cgabory@worldmedia.com
Pour participer, rendez-vous sur <https://fondation-one-one.eu/projects/gardiens-de-l-espoir>

SO FOOT.COM

FRANCE // CORONAVIRUS

BOUHADDI LANCE SA CAMPAGNE POUR VENIR EN AIDE AUX VICTIMES DU COVID-19

LUNDI 25 MAI



L'EQUIPE

actualités à la une football tennis rugby cyclisme basket auto-moto golf athlétisme combat médias sport adhésion coaching voir plus...

Sarah Bouhaddi s'engage pour les familles endeuillées par le Covid-19

Sarah Bouhaddi participe à une campagne pour apporter de l'aide aux enfants orphelins à cause du Covid-19. M. Martin L. Escopé

Sarah Bouhaddi, la gardienne de but de l'OL et l'équipe de France, a souhaité mobiliser, au côté de la Fondation 101, ses amis

en direct sur la chaîne L'Équipe

voir la chaîne

chronos football

21:27 Foot, C1 Nuit de hearts à Paris

21:25 Foot, C1 Coronavirus: Matches perdus pour Br...

21:24 Foot, C1 Loro-PSG: demande de report sus...

21:20 Foot, C1 PSG Suspense sur le futur de T...

20:25 Foot, C1 L'OM reprend l'entraînement collecti...

20:22 Foot, FRF Restrictions pour les salotiens e...

20:14 Foot, C1 Le PSG voudrait décaler son match...

19:50 Foot, C1 Le retour du PSG au Parc des...

19:34 Foot, Inter: Randalinho va savoir

19:30 Foot, BRU City veut se rapprocher de UEFA

32 PARUTIONS MÉDIATIQUES

Paris Match - Le Parisien - L'équipe - C' à vous (France 5) - JT 19:45 M6 - JT France 3 12/13:00 - SO FOOT.COM - Closer - France Inter Journal de 19H00 WE - ...

1 CAMPAGNE MEDIA RADIO DU 20 AU 31 JUILLET 2020

Le Groupe 1981 réitère son soutien auprès de 101 en relayant gracieusement le spot radio de 15 secondes d'appel aux dons de Sarah Bouhaddi sur l'ensemble de ses chaînes



VALORISATION BRUTE - **110 754 €**



Revue de Presse et spot radio sur demande

La Tombola solidaire des GARDIENS DE L'ESPOIR

SOUTENUE PAR DES PERSONNALITÉS AU GRAND CŒUR

DU 22 JUIN AU 9 JUILLET 2020

Tony Parker - Camille Abily - Alexandre Lacazette - Pauline Ferrand Prévot - Laure Boulleau - Frédéric Michalak - Lionel Messi - Luis Suarez - Radamel Falcao - Eric Abidal - Amandine Henry - Sinclair - et bien d'autres...



10€
par ticket

1 gagnant tiré au sort
pour chaque lot

Participation illimitée



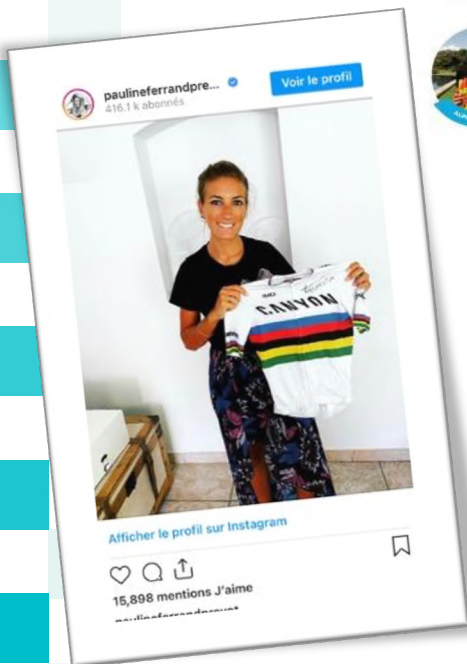
**43 PERSONNALITÉS MOBILISÉES ET
46 HEUREUX GAGNANTS**

67 relais sur les réseaux sociaux

Tirage au sort le 10 juillet 2020 par Maître Desagneux,
huissier de justice

100%
des bénéfices

pour soutenir les familles
en difficulté et endeuillées
par le Covid-19



<https://one-o-one.eu/fr/gardiensdelespoirtombola>

Un élan exceptionnel de solidarité



Au total: **467 921 €** ont été collectés au 31 décembre 2020







5 MÉCÈNES AU GRAND CŒUR

382 500 €

BALLON OR
à partir de 100K€

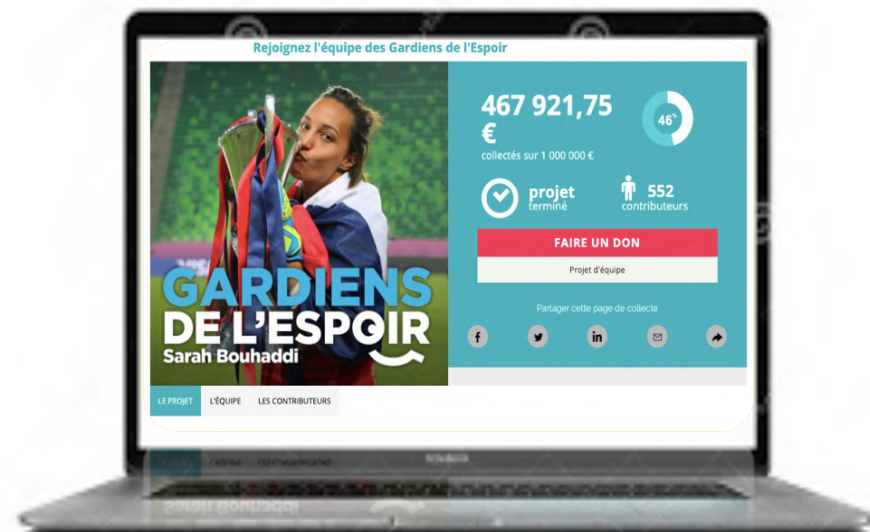
BALLON ARGENT
à partir de 50K€

BALLON BRONZE
à partir de 10K€

	bioMérieux	168 000 €
	AXA	100 000 €
	Protège ton soignant	85 000 €
	ENGIE Solutions	10 000 €
	Stal T.P	10 000 €
	Sogeti	9 500 €

954 DONATEURS UNIQUES

85 421 €



Organisation de 3 Webinaires sur l'évolution de la pandémie

Au cœur de la seconde vague de la Covid-19, 101 a organisé **une série de trois webinaires** sur l'évolution de la pandémie et les perspectives pour une sortie de crise. Animés par le Pr. Chiche et différents experts, ces trois interventions scientifiques ont réuni **108 personnes**.



Première vague, deuxième vague, les challenges persistants

29 novembre 2020

Animé par le Pr Jean-Daniel Chiche, Président Fondation One O One et chef du Service de Médecine Intensive Réanimation, CHUV, Lausanne (Suisse)



Vivre après COVID : à quoi faut-il s'attendre

06 décembre 2020

Animés par :

Pr Jean-Daniel Chiche

Pr Gilbert Greub, Chef de Service & Directeur de l'Institut de Microbiologie, CHUV Lausanne (Suisse)



Traitements, vaccins et promesses de la R&D, stratégies pour une sortie de crise

13 décembre 2020

Animé par :

Pr Jean-Daniel Chiche

Johanna Benesty, Partner et Managing Director au BCG

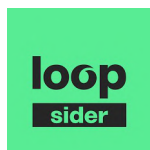
Pr. Odile Launay, Infectiologue et directrice du CIC de Vaccinologie Cochin-Pasteur

Campagne de fin d'année #maSecondeVie (1/2)

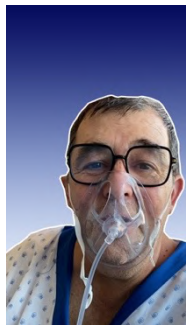
Alors que les Français vivent de plein fouet la seconde vague de l'épidémie Covid-19, 101 préfère parler de l' « Après Covid » et de toutes les « secondes vies » que les survivants vont pouvoir entamer. #maSecondeVie, la campagne de fin d'année de 101 qui vise à sensibiliser sur les enjeux de la réanimation et de l'importance du travail des professionnels de réanimation qui continuent jour et nuit, à faire de la vie des patients les plus graves, quel que soit leur âge ou la cause... leur priorité. Un objectif : offrir des « secondes vies » de qualité.



Une campagne relayée par email à toute la base de donateurs et sympathisants 101, sur [un site de campagne dédié](#), et à travers la mise en place d'une campagne Social Ads (Facebook Ads, Google Ads et bannières).



Sensibilisé par le sujet, Loopsider a suivi le Pr. Chiche et ses équipes en relayant une saga de 4 épisodes sur le thème « 24h00 dans un service de réanimation »



AU TOTAL: 1 663 121 vues - 20 200 partages - 79 758 réactions

Vidéo #1 : « À 58 ans, Yvan a passé 10 jours en réanimation après avoir attrapé le Covid-19 » publiée le 23 novembre

Vidéo #2 : « Aux gens qui ne croient pas au Covid, venez voir. Nous, on a jamais vécu ça en réa » publiée le 25 novembre

Vidéo #3 : « La vie humaine c'est pour ça que l'on se bat » publiée le 2 décembre

Vidéo #4 : « C'est une crise d'une ampleur sans précédent, nous n'avons jamais vécu ça en réanimation » publiée le 6 décembre

Campagne de fin d'année #maSecondeVie (2/2)

"MA SECONDE VIE", LE 1^{ER} COURT MÉTRAGE DE 101



<https://one-o-one.eu/fr/ma-seconde-vie>

Sous la direction artistique de Loïc Chauveau, 101 a réalisé son premier court-métrage pour rendre hommage aux soignants des services de réanimation à travers l'histoire de Sophie M., l'un des nombreux médecins réanimateurs, en première ligne du combat contre le virus depuis de nombreux mois. Plutôt que de mettre en scène une comédienne, 101 a choisi de filmer une vraie soignante pour illustrer au mieux l'engagement de ces professionnels au quotidien. Le traitement de l'image est cinématographique, brut et à la fois esthétique de simplicité. Un court métrage de 2 minutes décliné en version courte et format publicitaire de 20 et 25 secondes.

UN COURT MÉTRAGE SOUTENUS PAR LES PLUS GRANDS MÉDIAS FRANÇAIS

Les plus grands médias français se mobilisent pour la réanimation en offrant gracieusement la diffusion des versions spot format publicitaire du court-métrage « Ma Seconde Vie » en décembre 2020. Les relais de diffusion se poursuivront jusqu'à fin janvier 2021.

Merci aux groupes TFI (TFI Séries Films, Histoire, Ushuaia TV), M6, France Télévisions (France 3), Canal+ (Comédie +, C8, CStar, CNews, Infosport +, Planète +, Polar +, Canal + Décalé), Next TV (BFM TV, BFM Business, RMC Découverte, BFM Région) et Amaury Media (L'Equipe, Téléfoot) pour leurs relais en TV.

Merci aux groupes Lagardère (Europe, le JDD, Paris Match), Teads.com (les Echos, Le Parisien, Le Point, Marie France) et Le Bon Coin pour leurs relais en digital

Décembre 2020



Valorisation média brute: + 70 K€
(si communiquée)

Janvier 2021



Valorisation média brute: + 230 K€
(si communiquée)

Le Calendrier de l'Après

Plutôt que de proposer le traditionnel « calendrier de l'Avent », 101 crée pendant tout le mois de décembre, son « **Calendrier de l'Après** », en référence à l'après Covid, à l'après réanimation et au monde ... d'après. Du 1^{er} au 31 décembre 2020, des personnalités du sport, de la culture, des médias, des soignants, des survivants de la réanimation ou encore des dirigeants d'entreprise se sont mobilisés pour la réanimation à travers une vidéo, une histoire personnelle, un témoignage, un message positif en soutien des actions de 101.



46 ambassadeurs pour 31 vidéos

ayant permis une augmentation significative de la communauté des réseaux sociaux 101



👉 Pour visionner toutes les vidéos : <https://one-o-one.eu/fr/calendrier-de-lapres>

MERCI à Jean-Daniel Chiche, Sophie Trem, Félix Lefebvre, Antoine de Caunes, Lionel Dutemple, Patrice Fonlladosa, Alexandre P., Dimitri L., Thomas Priou, Matt Pokora, Silvia CG., Céline Monsarrat, Alexis Victor, Bernard Métraux, Emmanuel Curtil, Barbara Delsol, Boris Rehlinger, Barbara Beretta, Jérôme Pauwels, Jérémie Covillault, David B., Samji, Carinne Teyssandier, Jérémy Côme, Laurent P., Hugo Desnoyer, Céline Lazorthes, Elodie A., Pierre Billon, Benjamin K., Claudio Capéo, Raphaël Yem, Anne Depétrini, Axel Kahn, Antoine Duléry, Liane Foly, Joachim Garraud, Stéphanie B., Nadine P. et Alexia X.

Dons par SMS, une nouvelle façon de soutenir la réanimation

En décembre 2020, 101 a mis en place un nouveau moyen simple et solidaire pour soutenir ses actions avec la possibilité de faire un don par SMS au **92119** en tapant :



- **REA** pour donner **20 €**
- **VIE** pour donner **10 €**
- **DON** pour donner **5 €**



La mise en place de ce service permet d'élargir et de diversifier les moyens de collecte

Numéro non surtaxé et permettant aux donateurs de recevoir un reçu fiscal,, le montant du don est directement prélevé sur la facture mobile du donateur ou déduit de son compte prépayé mobile. Service disponible pour les clients de Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR en France métropolitaine



<https://one-o-one.eu/fr/don-par-sms>

Un renforcement significatif de la présence digitale de 101

SITE INTERNET ET RÉFÉRENCIEMENT WEB

- ❖ Lancé en 2019, le site Internet de 101 one-o-one.eu a été enrichi et réorganisé tout au long de l'année 2020 pour améliorer le référencement naturel de 101 :







- 65 531 visites sur l'année 2020, soit une moyenne de 5 461 visiteurs mensuels
- Des visites mensuelles comprises entre 999 (août) et 15 128 (juillet)

- ❖ L'obtention de Google Ad Grants en mai 2020 a permis d'améliorer la visibilité de 101 sur le moteur de recherche, générant 133 000 impressions et 12 800 clics vers notre site

Google Ad Grants

RÉSEAUX SOCIAUX

- ❖ En 2020, 101 a également créé ses comptes sur les réseaux sociaux pour faire connaître ses actions et fédérer une communauté de soutien
- ❖ Le bilan de notre présence sur les réseaux sociaux à fin 2020 :

Réseau social	Abonnés	Publications
	921	+ 250
	861	+ 150
	1 011	+ 350
	180	+ 150



CONFINÉS SOLIDAIRES

DU 1^{ER} AU 3^{MAI}

EN LIVE SUR **twitch** AU PROFIT DE

ASSISTANCE PUBLIQUE HÔPITAUX DE PARIS **ONE TO ONE** FONDATION AÏDA PIERRE

TOUTES LES INFOS SUR CONFINES-SOLIDAIRES.ORG

UN APÉRO POUR LES HÔPITAUX

COVID-19 - Fonds de dotation 101
Aidez les soignants et services de réanimation
MATÉRIEL # BIEN-ÊTRE # FORMATION

L'APÉRO QUI SAUVE DES VIES

www.UnAperoPourLesHopitaux.fr

A année exceptionnelle, collecte exceptionnelle



Olivier ABERGEL

Président du Comité de Campagne



A plus d'un titre, l'année 2020 a été une année exceptionnelle. D'une part par le bouleversement de nos vies quotidiennes (confinement, gestes barrières) pour éviter l'engorgement des services de réanimation et d'autre part, par votre mobilisation exceptionnelle pour aider la réanimation à vous aider et offrir des secondes vies.

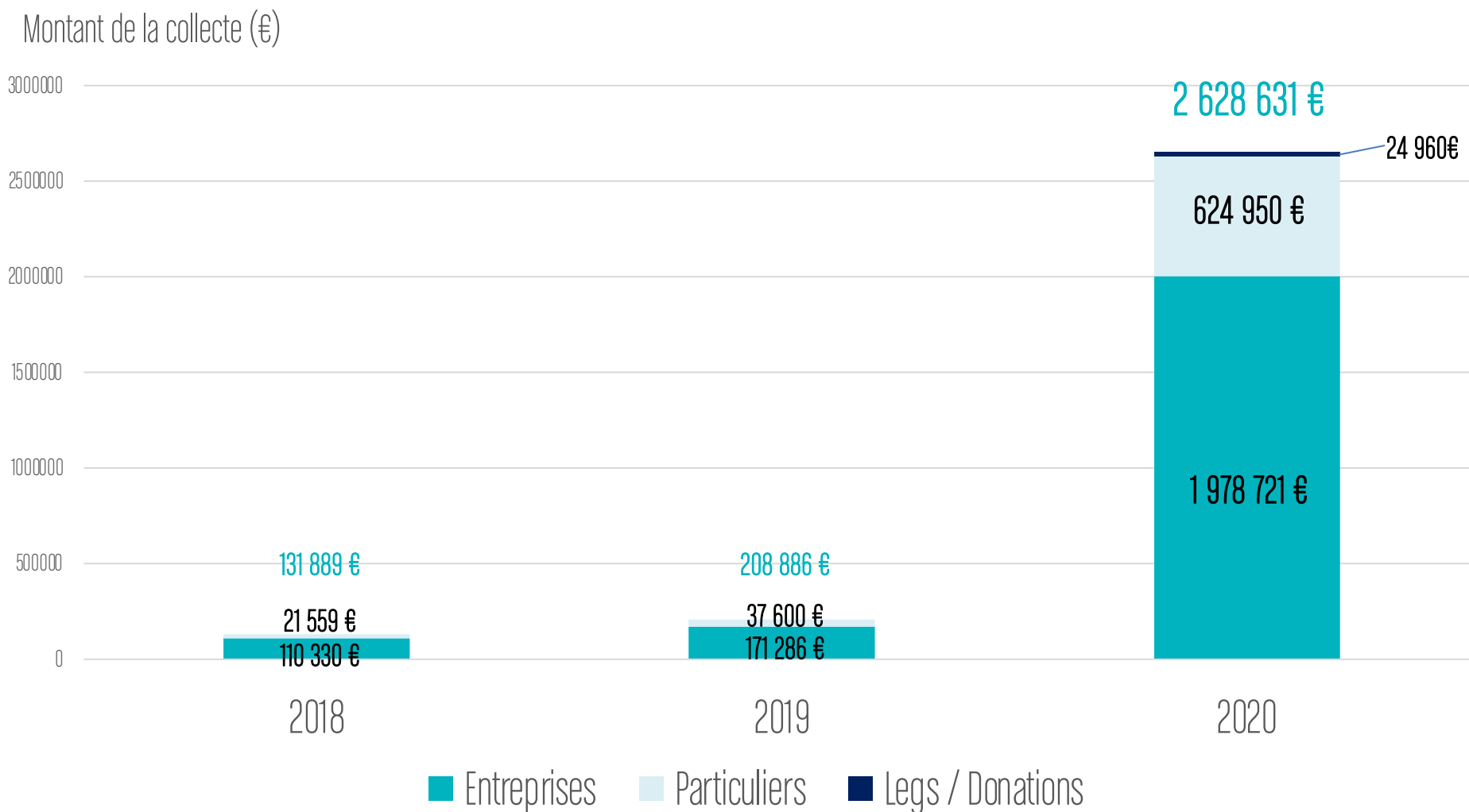
Grâce aux nombreuses initiatives des membres du Conseil d'Administration et des équipes opérationnelles, nous avons collecté 2 628 631 € en faveur du progrès de la réanimation notamment via notre plateforme de dons iRaiser, qui continue à prouver son efficacité, mais également aux réseaux Transnational Giving Europe (TGE) et de la King Baudouin Foundation aux Etats-Unis (KBFUS), que nous avons rejoint début 2020, offrant la possibilité à nos donateurs étrangers de pouvoir soutenir nos actions tout en bénéficiant des règles de défiscalisation de leur pays.

Je tiens donc à vous remercier chaleureusement pour votre soutien sans faille au cours de ces derniers mois. L'année 2021 nous permettra, je l'espère, de structurer nos actions communes pour réaliser à terme notre objectif : atteindre 10 millions d'euros levés pour sauver 1 million de vies en 4 ans.



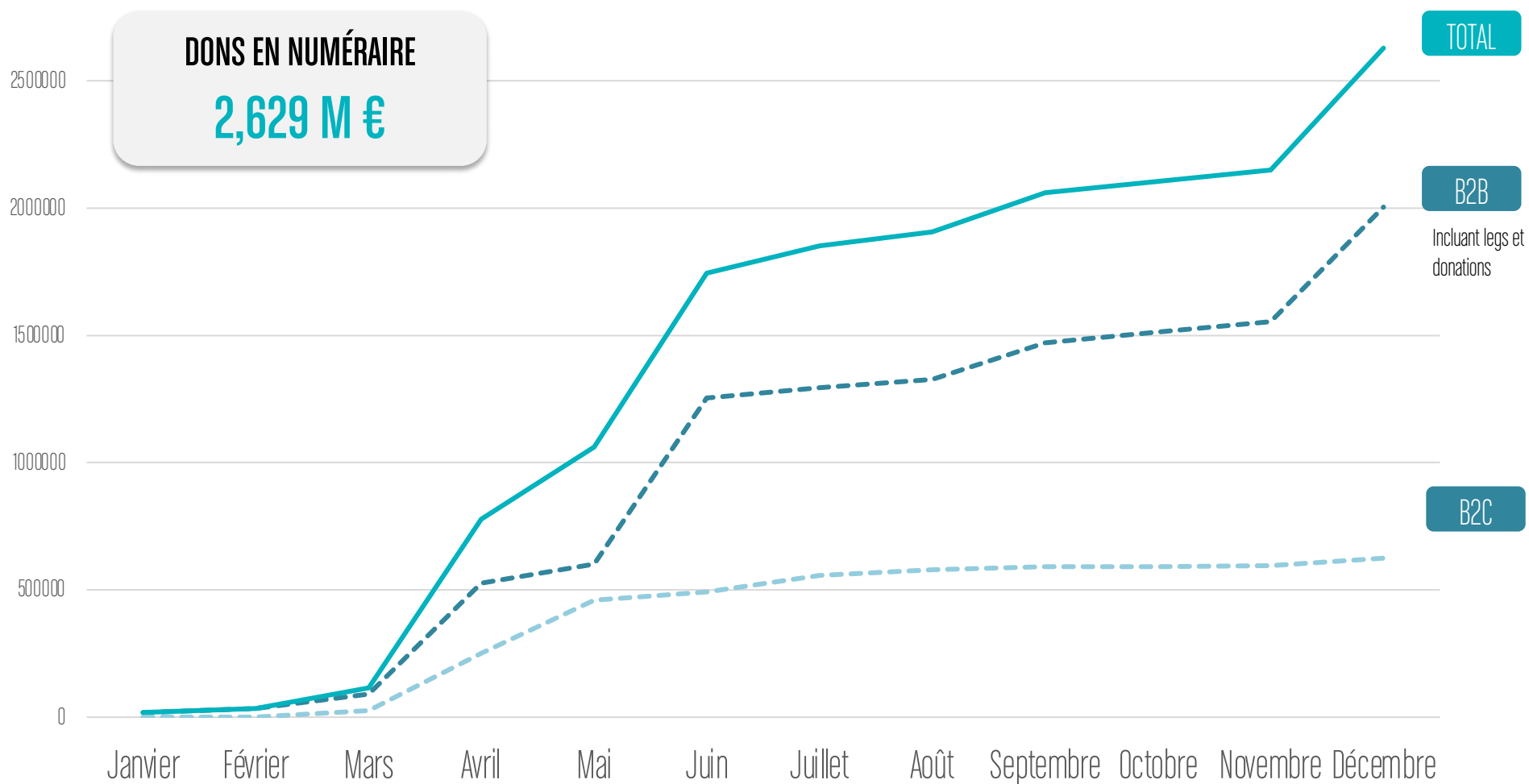
2020, une collecte record pour la réanimation

En 2020, 101 a bénéficié de la générosité de 7 454 donateurs uniques dont 140 entreprises, qui a permis de récolter en numéraire un montant total de 2 628 631 €. Une collecte record en hausse de 1 258 % par rapport à 2019. Pour la première fois depuis sa création, 101 a bénéficié de legs et donations.



Analyse de la collecte en numéraire (1/3)

En valeur, les dons en numéraire ont été multipliés par 12 par rapport à 2019.



Analyse de la collecte en numéraire (2/3)

L'appel à la générosité de l'année 2020 montre que les **dons des entreprises (B2B)** restent toujours largement majoritaires en valeur, en représentant **75%** du montant total de la collecte. Pour autant, les **dons du grand public (B2C)** sont en **nette augmentation**, multipliés par 17 par rapport à 2019.

Objectif 2020	Total Dons au 31/12	% Obj
2 300 000 €	2 628 631 €	114 %



VALEUR	B2B :	1 978 721 €	soit 75 %
	B2C :	624 950 €	soit 24 %
	Legs/ Donation:	24 960 €	soit 1 %
VOLUME	B2B :	165	soit 2 %
	B2C :	7 894	soit 98 %
	Legs/ Donation:	1	-
DON MOYEN	B2B :	11 192 €	
	B2C :	79 €	
	Legs/ Donation:	-	



Les grands donateurs B2B ≥ 40 K

897 000 €		74 000 €	
168 000 €		71 000 €	
122 000 €		50 000 €	
91 000 €		50 000 €	
85 000 €		43 000 €	

Bilan 2020 – Dons en compétences

Une importante mobilisation en mécénat de compétences sur l'année 2020, pour une valorisation totale estimée de 1 075 177 €

Mission	Sujet	Description	Estimation (HT)
Mieux accompagner	Dons en nature aux services de réanimation	Envoi de 10 000 tubes de crème pour les mains (La Roche Posay, SVR), de livres, de machines à café et de capsules (Nespresso) dans 70 services de réanimation	98 275 €
Fonctionnement interne	CAC et Comptabilité	Don en compétence d'une partie des prestations de PRA-Expertise et Guy Isimat-Mirin	23 045 €
	Collecte	Support à la mise en place des plateformes de collecte (iRaiser, Actito, Lydia, Paypal)	
	Conseil juridique	Aide de cabinets spécialisés pour missions de conseils (Taj)	
Communication	Conseil et accompagnement	Don en compétences des prestations d'accompagnement de l'attachée de presse (DS Communication), du déploiement de la communication digitale (Brainsonic)	953 857 €
	Production de contenu	Prestations bénévoles de graphisme (C2L, LaLégende), réalisation d'un court-métrage animé (CartoonBase) et création de musiques originales pour les spots radio (Fred JaFFré) et court métrage TV pour la campagne #maSecondeVie (Loïc Chauveau)	
	Presse – Régie publicitaire	Parution gratuite de pages publicitaires d'appel au don dans plusieurs titres de presse (L'Express, MEDEF, La Croix, Revue Banque)	
	TV et Radio – Régie publicitaire	Diffusion gratuite du court métrage sur plusieurs chaînes de télévision et de radio : M6, Groupe 1982, G One, Unify, France TV, Telefoot, L'équipe TV, TF1, Canal + et BFM TV	
	Digital – Régie publicitaire	Diffusion gratuite du court métrage TV sur plusieurs sites internet : Le Bon Coin, Teads, Paris Match, JDD et Europe 1	
	Digital – SEA	Don de Google Grants pour améliorer le référencement de 101 sur le moteur de recherche	
	Digital – Relais réseaux sociaux	Relais des posts de 101 par des influenceurs (près de 100 personnalités au cours de l'année – Aidons la réanimation à vous aider / Calendrier de l'Après...)	

De multiples actions engagées malgré un contexte inédit

En dépit de la pandémie de Covid-19, 101 a pu agir au cours de l'année 2020 pour répondre tant à l'urgence sanitaire à court terme en accompagnant les soignants et les familles des victimes de la pandémie, qu'aux enjeux de la réanimation à moyen et long terme en accélérant 3 projets de recherche et en consolidant son programme SATISFACTION.

Mieux comprendre



- ❖ **PESETAS** : Après réalisation d'une étude pilote pendant la 1^{ère} vague, investissement de 280 K€ pour lancer en 2021 une étude sur le traitement des syndromes de détresse respiratoire aiguë (SDRA)
- ❖ **AI-AKI** : Amélioration de la performance de l'algorithme de prévention d'insuffisance rénale aiguë développé en 2019
- ❖ **APCOD** : Co-financement à hauteur de 30 K€ d'un projet de recherche sur le sepsis réalisé en 2020

Mieux soigner



- ❖ **SATISFACTION** : Obtention du financement de la plateforme de formation destinée aux soignants (200 K€) et révision collégiale des objectifs et du plan d'activation pour 2021

Mieux accompagner



- ❖ **Gardiens de l'Espoir** : Collecte de 468K€ pour soutenir les familles modestes endeuillées par la pandémie de Covid-19
- ❖ **Visières de l'Espoir** : Distribution de 113 000 visières de protection aux professionnels de santé
- ❖ **Envoi de café et crèmes pour les mains** à près de 70 services de réanimation en France

Mieux comprendre – PESETAS



Insuffisance
respiratoire
aiguë

Chaque année, près de 20 millions de patients sont placés sous respiration artificielle en réanimation pour une **insuffisance respiratoire aiguë** ou un syndrome de détresse respiratoire aiguë (SDRA) qui menace le pronostic vital. En 2020, la pandémie de Covid-19 a saturé les services de réanimation de patients souffrant de SDRA.

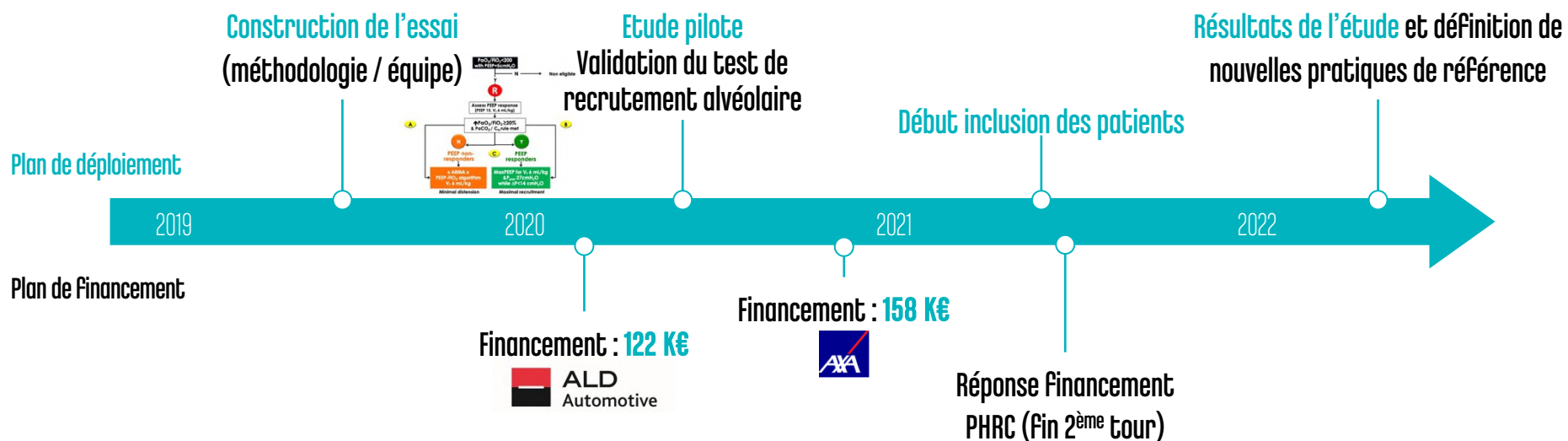
50%

de mortalité en réanimation



PESETAS – ESSAI CLINIQUE – 2021 / 2022 – COÛT TOTAL : 1,2 M€

- PESETAS vise à identifier si une **approche personnalisée des réglages de ventilation mécanique** améliore le pronostic des patients atteints de SDRA et permet d'identifier les **nouvelles pratiques de référence en terme de protection pulmonaire**. L'objectif d'inclusion est de 1200 patients en 2 ans
- Le **financement sécurisé en 2020 à hauteur de 280 K€** (ALD 122 K€ + provision 158 K€ d'une partie des dons d'AXA) **permet de lancer l'essai et d'inclure des patients en 2021**. Le reste à financer dépend de l'obtention d'un financement intégral de l'inclusion des patients des centres français par le PHRC (projet retenu pour compétition finale)



Mieux comprendre – AI/AKI



Insuffisance rénale aiguë

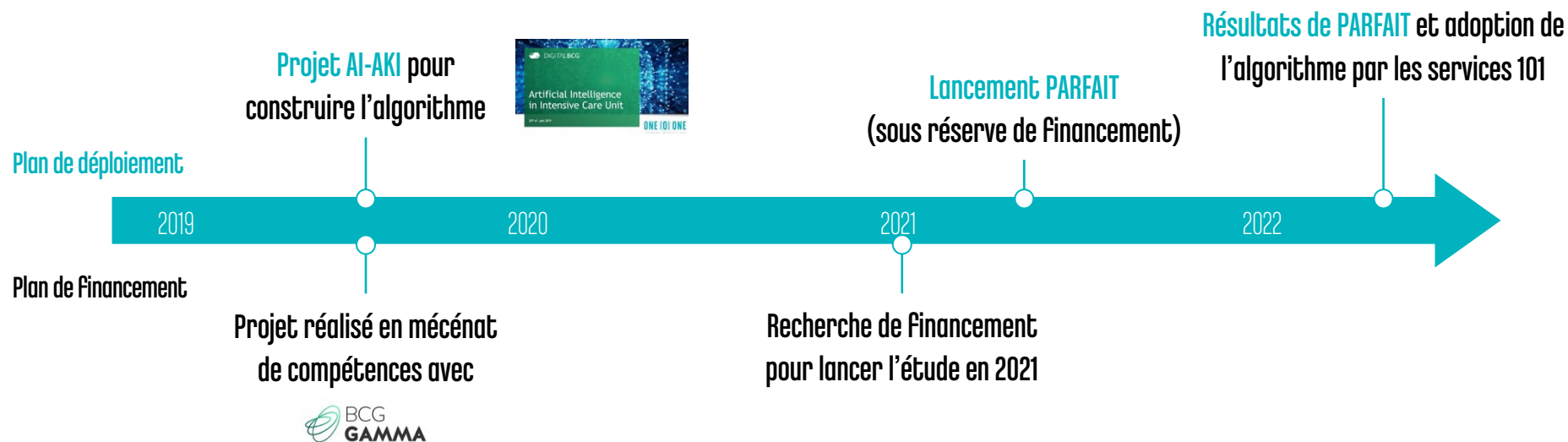
20-40% des patients admis en réanimation développent une insuffisance rénale aiguë (IRA) qu'il est difficile d'anticiper. La survenue d'une insuffisance rénale aiguë sévère ou persistante aggrave le pronostic. Une proportion importante des survivants évolue vers une insuffisance rénale chronique dont le coût sociétal est majeur.

45%

de mortalité en réanimation

PARFAIT – ESSAI CLINIQUE – 2019 / 2022 – COÛT TOTAL : 1 M€

- **Phase 1** : En 2019, le projet « AI – AKI » mené avec les équipes du BCG Gamma a permis de développer un algorithme prédictif permettant de **prédire la survenue d'une insuffisance rénale aiguë (IRA) 48h à l'avance**
- En 2020, des **analyses complémentaires ont été menées pour améliorer la performance de l'algorithme (intérêts de biomarqueurs)**
- **Phase 2** : L'**essai clinique PARFAIT** vise à établir de manière prospective l'intérêt de l'algorithme, d'éventuels biomarqueurs et d'un « AKI bundle » pour guider le traitement de patients identifiés comme à risque d'IRA, en menant une **étude dans 80 services de réanimation du réseau de 101**



Mieux comprendre – APCOD



Sepsis

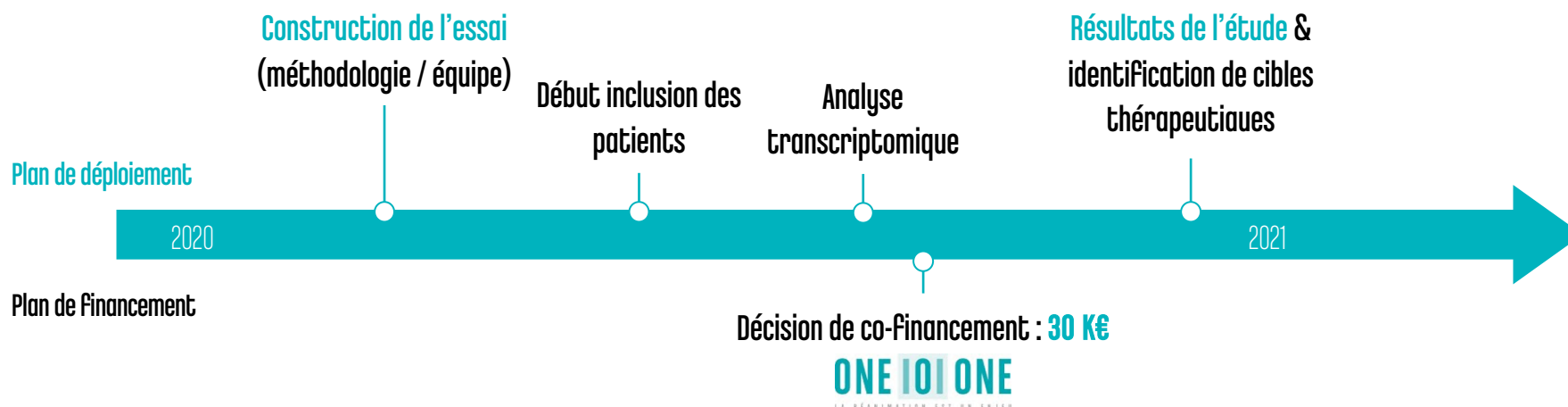
Le sepsis est une réponse inappropriée de l'organisme à une infection, responsable de la défaillance d'un ou plusieurs organes. Avec 1 décès toutes les 4 secondes dans le monde, le sepsis est la première cause de mortalité en réanimation. Appliquer les recommandations peut faire baisser la mortalité de 25%.

40%

de mortalité en réanimation

APCOD – ANALYSE DE DONNÉES – 2020 – COÛT TOTAL : 0,3 M€

- Analyse du transcriptome des cellules présentatrices d'antigène chez des patients de réanimation avec un sepsis Covid-19, afin d'identifier les réponses immunitaires spécifiques de l'infection à COVID
- Projet de recherche finalisé en 2020, co-financé par IOI à hauteur de 30 K€
- Résultats soumis pour publication scientifique





En pleine pandémie Covid-19, les membres fondateurs de 101 ont permis de faire avancer les connaissances en utilisant le concept d'essais plateformes au centre de notre stratégie d'essais cliniques pour identifier des traitements efficaces contre la COVID-19

Delivering evidence-based critical care for mechanically ventilated patients with COVID-19


*Jorge I F Salluh, Fernando Ramos, Jean Daniel Chiche

Lancet Respir Med 2020

Published Online

June 16, 2020

[https://doi.org/10.1016/S2213-2600\(20\)30266-6](https://doi.org/10.1016/S2213-2600(20)30266-6)

ICU admission	Standard of care*
	<ul style="list-style-type: none"> • Use of PPE • Hand hygiene • Protective mechanical ventilation • Minimal use of sedatives • Judicious use of fluids (conservative fluid-management strategy) • Avoidance of nephrotoxic drugs • VTE prophylaxis

CLINICAL STUDY DESIGN

The REMAP-CAP (Randomized Embedded Multifactorial Adaptive Platform for Community-acquired Pneumonia) Study Rationale and Design

Ann Am Thorac Soc Vol 17, No 7, pp 879–891, Jul 2020

Derek C. Angus¹, Scott Berry², Roger J. Lewis^{2,3,4}, Farah Al-Beidh⁵, Yaseen Arabi⁶, Wilma van Bentum-Puijk⁷, Zahra Bhimani⁸, Marc Bonten^{7,9}, Kristine Broglio², Frank Brunkhorst¹⁰, Allen C. Cheng^{11,12}, Jean-Daniel Chiche¹³, Menno De Jong¹⁴, Michelle Detry², Herman Goossens¹⁵, Anthony Gordon⁵, Cameron Green¹², Alisa M. Higgins¹², Sebastiaan J. Hulleger⁷, Peter Kruger¹⁶, Francois Lamontagne¹⁷, Edward Litton¹⁸, John Marshall^{8,19}, Anna McGlothlin², Shay McGuinness^{12,20,21}, Paul Mouncey²², Srinivas Murthy²³, Alistair Nichol^{12,24,25}, Genevieve K. O'Neill¹², Rachael Parke^{20,21,26}, Jane Parker¹², Gernot Rohde^{27,28}, Kathryn Rowan²², Anne Turner²¹, Paul Young^{21,29}, Lennie Derde^{7,30}, Colin McArthur^{21,31}, and Steven A. Webb^{12,18,32}

JAMA | Original Investigation | CARING FOR THE CRITICAL

Effect of Hydrocortisone on Mortality and Organ Support in Patients With Severe COVID-19

The REMAP-CAP COVID-19 Corticosteroid Domain Randomized Clinical Trial

The Writing Committee for the REMAP-CAP Investigators

The NEW ENGLAND JOURNAL of MEDICINE

ORIGINAL ARTICLE

Interleukin-6 Receptor Antagonists in Critically Ill Patients with Covid-19

The REMAP-CAP Investigators*

REVIEW

Open Access



New perspectives to improve critical care benchmarking

Annals of Intensive Care

Jorge I. F. Salluh^{1,2*}, Jean Daniel Chiche^{3,4,5}, Carlos Eduardo Reis⁶ and Marcio Soares^{1,2}


Mieux soigner – SATISFACTION (1/2)



Cœur de la stratégie de 101 pour faire progresser la réanimation, le programme SATISFACTION n'a pas pu être déployé aussi rapidement que prévu en raison de la pandémie de Covid-19, qui a saturé les services de réanimation et forcé la mise en pause du projet structurel d'amélioration de la performance en réanimation qu'est SATISFACTION.



Dans ce contexte si particulier, 101 a tout de même progressé dans la réalisation de SATISFACTION à travers :

1. L'obtention d'un financement de 200 K€ pour déployer une plateforme de formation destinée aux soignants en réanimation, grâce au généreux mécénat d'
 - La plateforme de formation de 101 permettra à tous les services engagés aux côtés de 101 de renforcer les compétences de leurs équipes et d'adopter les pratiques de référence définies par les experts du réseau 101
 - Construite d'un point de vue technique et enrichie de contenus de formation développés par 101 au cours de l'année 2020, cette plateforme sera lancée en avril 2021
2. La révision collégiale des objectifs de déploiement de SATISFACTION dans les 4 prochaines années et la définition du plan d'activation pour 2021

Mieux soigner – SATISFACTION (2/2)



Développement en cours de la plateforme de formation

powered by

powered by

powered by

powered by

Mieux accompagner – Visières de l'Espoir



Au plus fort de la première vague, alors que la pénurie de matériel se faisait durement ressentir dans les services de réanimation en France, 101 s'est associé à la société d'imprimerie 3DNatives dans le cadre de l'Opération «Visières de l'Espoir». En seulement 2 mois et ce, grâce à la générosité de 125 donateurs et la mobilisation exceptionnelle d'industriels et d'imprimeurs 3D fédérés autour de 3DNatives, 101 a pu participer à la distribution gratuite de plus de 100 000 visières de protection.

ONE 101 ONE REMERCIE
LA RÉANIMATION EST UN ENJEU

**LES VISIÈRES
DE L'ESPOIR**



NOS GRANDS MÉCÈNES



FRED



113 000 visières

distribuées aux soignants en réanimation et professionnels de santé

Mieux accompagner – Soulager les soignants face à la crise



Afin de soutenir les services de réanimation au pic de la première vague en France, 101 s'est mobilisé dès le 13 mars 2020 pour soutenir les soignants à travers les opérations « **UN CAFÉ ET LA VIE CONTINUE** » et « **LEURS VIES, NOS MAINS : PRENONS SOIN D'ELLES** »



70 machines, 40 000 capsules, 20 000 tubes de crème hydratante

distribués aux soignants de 70 services de réanimation en France

Mieux accompagner – Gardiens de l'Espoir



467 921 € collectés

pour soutenir les familles en difficultés et
endeuillées par la Covid-19

➔ Au 31 décembre 2020, 101 a effectué le versement d'une 1^{ère} allocation exceptionnelle de 3000 €. L'identification des familles se poursuit, en étroite collaboration avec 87 services de réanimation français affiliés 101 mais a pris du retard pour deux raisons majeures :

1

Avec la tension Covid-19 qui perdure dans les services de réanimation et qui continue à submerger les équipes et le personnel soignant, l'identification des familles a pris du retard

2

La crise sanitaire ayant majoritairement touché des personnes de + de 60 ans, les critères d'éligibilité seront élargis en 2021 aux enfants majeurs étudiants à charge du parent défunt.

➔ En 2021, 101 accentuera ses efforts et relais de communication pour aider toutes les familles qui peuvent l'être

RENFORCEMENT DE LA GOUVERNANCE ET STRUCTURATION DE L'ORGANISATION DE 101



Un Fonds en croissance et en structuration majeure



Nicolas HARLÉ

Président du Conseil d'Administration



2020, une année sans précédent qui a révélé 101 comme acteur majeur du progrès de la réanimation en France et dans le monde. Une année de crise sanitaire inattendue où nous avons fait preuve d'agilité et d'inventivité en transformant notre organisation pour servir les professionnels de santé et des patients les plus fragiles.

Pour répondre à cette croissance exceptionnelle, nous avons renforcé la gouvernance de 101 avec l'arrivée de nouveaux administrateurs et le recrutement de nouvelles expertises pour enrichir les compétences de l'équipe opérationnelle. Nous avons adapté notre organisation avec la mise en œuvre de chartes, de politiques de fonctionnement et optimisé notre politique de gestion en investissant dans de nouveaux processus comptables et de mise aux normes ANC-2018. Pour répondre à nos obligations statutaires maintenant que nous avons collecté plus d'un million d'euros, nous avons planifié la création d'un Comité Consultatif d'Investissement qui prendra effet au cours du premier trimestre 2021.

Un effort de structuration majeur pour garantir à nos donateurs une transparence et une efficacité optimales dans l'utilisation des fonds collectés. Merci pour votre confiance.



Le Bureau et le Collège des Fondateurs

Six médecins-chercheurs, à la réputation internationale, sont à l'origine du Fonds.

- ❖ Ces personnalités de la réanimation qui partagent une expertise en recherche clinique et fondamentale, en organisation et évaluation des soins, en éducation et en communication scientifique.
- ❖ Cinq d'entre eux ont été à l'origine impliqués dans les principales initiatives ayant fait avancer la discipline au cours de la dernière décennie. Tous partagent la vision des enjeux de la réanimation et la stratégie élaborée pour faire progresser cette discipline et révéler la cause.

Trois membres du Collège des Fondateurs constituent le Bureau de 101:

Pr. Jean-Daniel Chiche, Président

Clinicien-chercheur avec plus de 25 ans d'expérience en réanimation et chef du service de réanimation du CHUV de Lausanne depuis Septembre 2020, il est à l'origine de la création du Fonds. Après avoir exercé des fonctions transversales universitaires et ayant présidé l'ESICM, il a une connaissance des enjeux internationaux pour cette discipline et trouve sa motivation dans un constat simple : mobiliser pour améliorer la qualité des soins et transformer la réanimation dans le monde. Il est particulièrement en charge de la stratégie et des partenariats, ainsi que des relations avec les services du réseau 101 (EMEA + Inde).

Pr. Djillali Annane, Trésorier

Expert internationalement reconnu, Chef du service de Médecine Intensive Réanimation de l'Hôpital Raymond Poincaré à Garches, Pr. Djillali Annane a une excellente connaissance du cadre universitaire et législatif. Ancien conseiller technique de Marisol Touraine et Doyen de la Faculté des Sciences de la Santé à l'Université Versailles - Paris Saclay, il est en charge de la stratégie et des relations avec les tutelles universitaires, ministérielles et les agences régionales de santé. **Après la progression exceptionnelle de la collecte en 2020, le Pr. Annane démissionnera de sa fonction de trésorier en 2021 afin de laisser un membre du Conseil d'Administration issu du monde de l'entreprise assumer ce rôle.**

Dr. Isabelle Bikart, Secrétaire Générale

Directrice médicale de Havas Health & You, Isabelle Bikart a exercé des fonctions éditoriales, de direction et de management au sein de différentes entités commerciales spécialisées dans la communication médicale. Elle a acquis une expérience indiscutable dans le domaine des nouvelles technologies d'information au service de la formation médicale continue. Elle est plus spécifiquement en charge des plateformes et des aspects méthodologiques des stratégies d'éducation.



**Pr. Jean-Daniel
CHICHE**



**Pr. Derek
ANGUS**



**Pr. Djillali
ANNANE**



**Pr. Elie
AZOULAY**



**Dr. Isabelle
BIKART**



**Pr. Andrew
RHODES**

Pr. Derek Angus est plus particulièrement impliqué dans la stratégie, la méthodologie des essais cliniques et des relations avec les services (Amériques).

Pr. Elie Azoulay est plus particulièrement impliqué dans la mise en place des essais cliniques et des initiatives d'accompagnement des patients & familles.

Pr. Andrew Rhodes est plus particulièrement impliqué dans les relations avec les services (Asie - Pacifique) et l'éducation (recommandations & méthodologie).

Le comité scientifique de 101

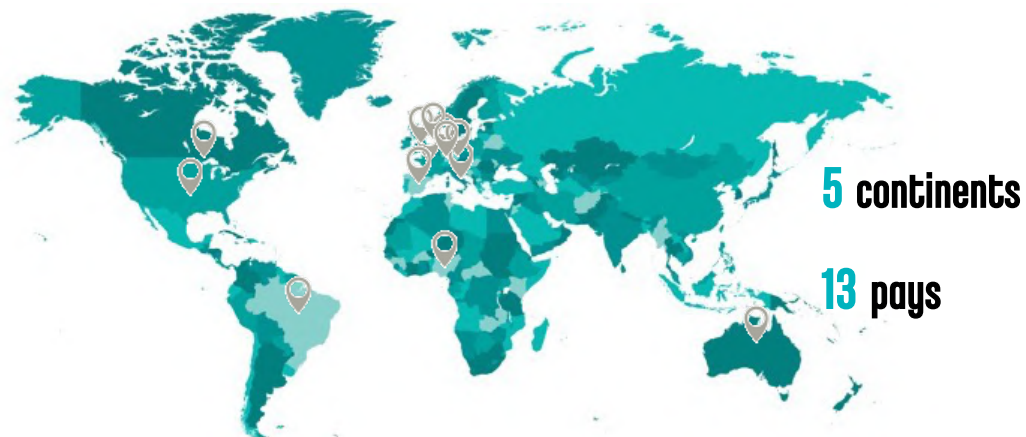
Co-Présidence du Comité Scientifique



Pr. Thierry Calandra
Suisse



Pr. Julie Wendon
UK



Le comité scientifique est composé de **27 personnalités scientifiques de classe mondiale**. Cliniciens, scientifiques, chercheurs, épidémiologistes, éducateurs – riches d’une expertise reconnue dans tous les domaines liés à la réanimation et à ses enjeux. Ce comité assiste le Conseil d’Administration dans la sélection des projets et les demandes de subventions. Ces experts assistent les membres fondateurs et les coordinateurs nationaux des centres de réanimation affiliés dans la mise en place et le développement des programmes de recherche et d’éducation de 101.



Membre Fondateurs



Président



Pr. Derek Angus – USA



Pr. Elie Azoulay – France



Pr. Richard Beale – UK



Pr. Rinaldo Bellomo – Australie



Pr. Thierry Calandra – Suisse



Pr. Sylvie Chevret – France



Pr. Johan De Cruyenaere – Belgique



Pr. Julie Donohue – USA



Pr. Richard Ferrer – Espagne



Pr. Luciano Gattinoni – Italie



Pr. Margaret Herridge – Canada



Pr. Flavia Machado – Brésil



Pr. Kathryn Maitland – Kenya



Pr. John Marshall – Canada



Pr. Mihai Netea – Hollande



Pr. Marco Ranieri – Italie



Pr. Andrew Rhodes – UK



Pr. Kathy Rowan – UK



Pr. Gordon Rubenfeld – Canada



Pr. Philippe Sansonetti – France



Pr. Nino Stochetti – Italie



Pr. Mervin Singer – UK



Dr. Marcio Soares – Brésil



Pr. Claudia Spies – Allemagne



Pr. Greet Van Der Berghe – Belgique



Pr. Tom Van der Poll – Hollande



Pr. Julie Wendon – UK

Elargissement du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration (CA) de 101 rassemble des personnalités de la société civile aux profils professionnels variés et aux compétences complémentaires. Il a pour mission de fixer les orientations stratégiques, les modes de fonctionnement 101 et de garantir une gouvernance partagée.

Le CA s'est réuni 3 fois physiquement en 2020 (janvier / juin / octobre) et 2 fois à distance (mars et mai) pour répondre aux actions de développement face à l'urgence de la crise sanitaire liée à la Covid-19. Le CA de 101 s'est particulièrement renforcé en 2020 avec les arrivées de 7 nouveaux administrateurs : Olivier Abergel, Roxane Rouas, Patrice Fonlladosa, Johanna Benesty, Guillaume Borie, Céline Lazorthes et Sidney Toledano. Par ailleurs, le CA de 101 a approuvé les démissions de Madame Pascale Witz et Madame Céline Hacker dont la contribution a été saluée.

Président du CA



Nicolas Harlé

Président 101



Pr. Jean-Daniel Chiche

Président du Comité de Campagne



Olivier Abergel

Trésorier



Pr. Djilali Annane

Secrétaire



Dr. Isabelle Bikart

Président du Comité Consultatif d'Investissement (2021)



Patrice Fonlladosa



Barbara Belvisi



Johanna Benesty



Guillaume Borie



Anne-Marie Couderc



Raphaël de Andréis



Céline Lazorthes



Yann Lechelle



Antoine Martel



Roxane Rouas



Sidney Toledano



Paul Younès

Démissions 2020



Pascale Witz










Céline Hacker

Renforcement de l'équipe opérationnelle

En réponse à la crise sanitaire et le développement de l'activité du Fonds, 101 a renforcé son équipe opérationnelle :

- ❖ Mme Elisabeth DIVE (*) a pris, en octobre 2020, la **Direction Générale** pour structurer l'équipe, l'organisation et développer les activités du fonds
- ❖ M. Artus DE CORMIS a rejoint l'équipe, en avril 2020 au moment de la première vague de la crise Covid-19 en temps que **Chef de projet développement**
- ❖ M. Gilles HAUTIERE a rejoint l'équipe, en septembre 2020, pour une **alternance en charge de la Communication Digitale** jusqu'à septembre 2021, en parallèle de sa formation à SUP DE CREA.

Par ailleurs, le stage de Maïa Ramzan s'est terminé en avril et 101 a mis fin à la mission de Paul Briey en septembre 2020

OCTOBRE	DEPUIS 10/2018	AVRIL	DEPUIS 09/2020	SEPTEMBRE	FIN 15/09/20	FIN 07/04/20
						
Elisabeth Dive	Sophie Boulet	Artus de Cormis	Kenza Dyari	Gilles Hautière	Paul Briey	Maïa Ramzan
Directrice GÉNÉRALE	Directrice OPÉRATIONNELLE & ADMIN	Chef de projet DÉVELOPPEMENT	Chef de projet LEVÉE DE FONDS	Alternant CHARGÉ COMMUNICATION	Chef de projet DÉVELOPPEMENT	Alternance LEVÉE DE FONDS

(*) Compte tenu de la nécessité d'augmenter la part des ressources consacrée au financement des missions sociales, le Conseil d'Administration (CA) de 101 a du prendre la décision, en date du 25 janvier 2021, qu'il n'était plus possible de continuer à s'offrir les services d'une Directrice Générale. Le travail exceptionnel de Mme Elisabeth Dive du 2 octobre 2020 au 28 janvier 2021 a été grandement salué et remercié par l'ensemble des Administrateurs et de l'équipe opérationnelle

Mise en place du Comité Consultatif d'Investissement

Patrice FONLLADOSA
Président CCI

Pour répondre aux obligations statutaires (article 15) au regard du montant total de fonds levés en 2020, il a été décidé au Conseil d'Administration (CA) du 9 octobre 2020 de constituer un **Comité Consultatif d'Investissement (CCI)** dès 2021.

RÔLE

Le CCI assiste le CA dans la définition de la **politique d'investissement du fonds de dotation** et en assure le suivi. Le CA **s'appuie sur l'expertise et les recommandations du CCI** pour s'assurer que le capital de 101 reste investi d'une manière adaptée à l'objet du fonds et à l'échéancier des dépenses à financer et que les versements aux actions qu'il a décidé de soutenir pourront intervenir à bonne date.



Patrice Fonlladosa, administrateur depuis octobre 2020, est nommé par les membres du CA pour prendre la **présidence du CCI de 101**. Dès janvier 2021, Patrice Fonlladosa proposera aux administrateurs les **modalités de fonctionnement de ce Comité** et suggèrera **des membres permanent externes pour l'accompagner dans sa mission**.

ART.15 STATUT 101

Article 15 : **COMITE CONSULTATIF**

Lorsque la dotation atteindra le seuil d'un million d'euros, il nommera un comité consultatif d'investissement.

Ce comité aura pour objet de formaliser des recommandations au conseil d'administration sur les placements du fonds de dotation. Il définira les modalités de suivi des investissements, préparera des comptes-rendus et formalisera des analyses de la performance.

Il sera composé d'au moins deux personnes physiques ou morales, nommées et révocables à tout moment par le conseil d'administration. Ses membres ne seront pas rémunérés.

Il se réunira au moins une fois par an, sur convocation du président du fonds de dotation, afin de formaliser toute recommandation utile visant à optimiser les placements et investissements du fonds de dotation. Les recommandations seront adressées sans délai au conseil d'administration du fonds de dotation qui statuera sur leur mise en œuvre.

Les délibérations du comité consultatif d'investissement seront prises à la majorité des membres présents ou représentés (la moitié des voix des membres présents ou représentés plus une).

-1.0-

Notre équipe support

Commissaire aux Comptes



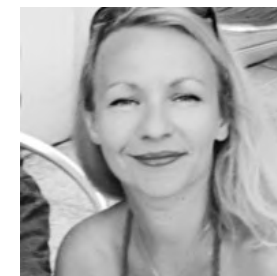
M. Guy ISIMAT MIRIN

Expert Comptable



Mme Aline PEREIRA ROBIN

Cabinet Social



Mme Marie-Caroline PAILLET

easy match 

5 avenue de Girardin
95210 Saint Gratien



PRa
expertise

52 allée des Charmilles
93190 ivry-Gargan



PRISME Services RH

150, rue du Général Leclerc
78570 Andresy

Rien ne serait possible sans eux...

MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES QUI NOUS SOUTIENNENT DEPUIS LE DÉBUT.

Que leur soutien soit d'ordre financier ou mécénat de compétences, rien ne serait possible sans eux.



NOS AMBITIONS POUR 2021

0101 001011 10101
11011 001 1101 01
100 110101 000110
11 01110 01 11010
0110 11 01 10 100

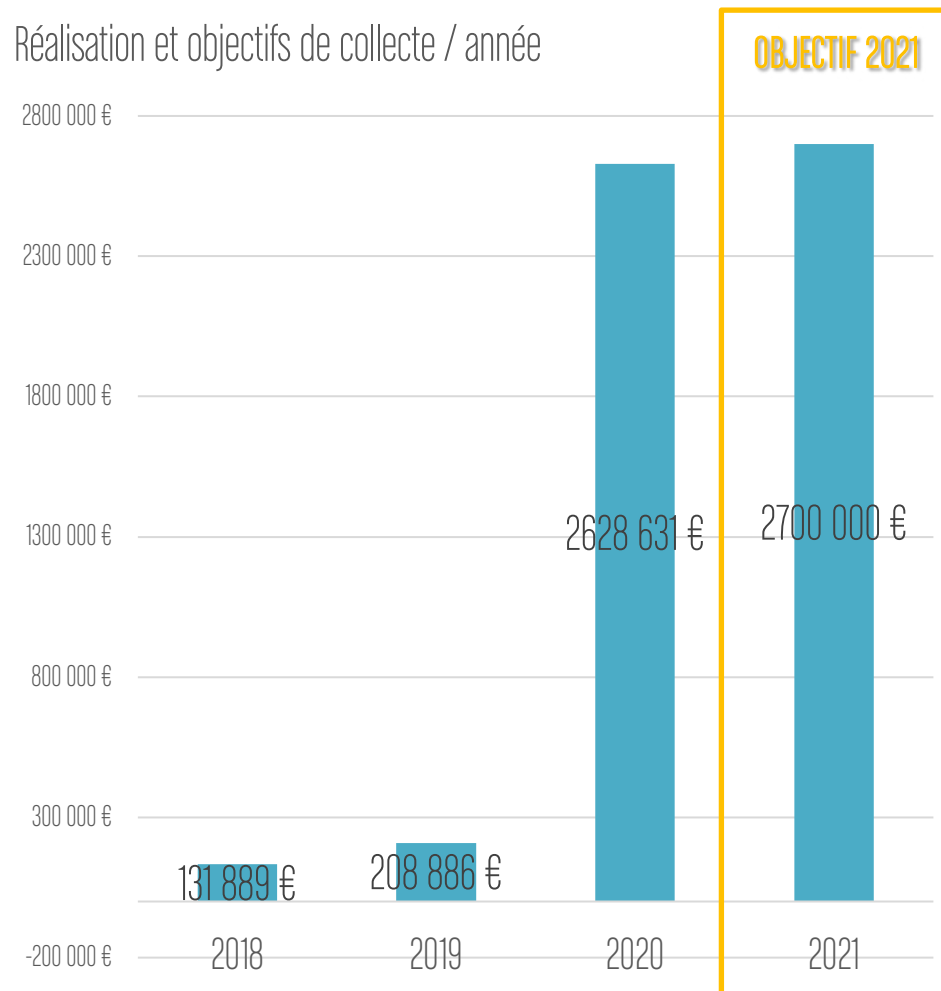


110 10111 0100110
10 11 001001 0010010 0100
11001 001 00101001 01
01 001011 01001
100 1011 1101 01 011 1

- BUSINESS
- NETWORKING
- SOCIAL NETWORK
- TECHNOLOGY
- MEDIA
- CREATIVE
- FINANCE
- INVESTMENT
- CULTURE
- ECONOMY

Nos ambitions pour 2021 - Collecte

Pour assurer la pérennité de 101 en 2021 et au-delà de l'année 2022 ainsi que le déploiement des projets scientifiques de ses missions sociales, le Conseil d'Administration de 101 s'est positionné sur un **objectif de collecte 2021 compris entre 2,4 et 2,7 M€, activable grâce à 5 leviers** :



1 Poursuite de la collecte Grands Donateurs

En fidélisant nos donateurs actuels et en impliquant de nouveaux mécènes sur des projets scientifiques lancés en 2021

2 Constitution de 2 Comités de Campagne

qui seront formellement mis en place en France et en Suisse

3 Organisation d'évènements de collecte

dès que la situation sanitaire liée à la Covid-19 le permettra (100 K€ intégrés au budget 2021)

4 Activation du grand public

en fonction des opportunités de développement et des leviers de communication dont 101 pourra bénéficier

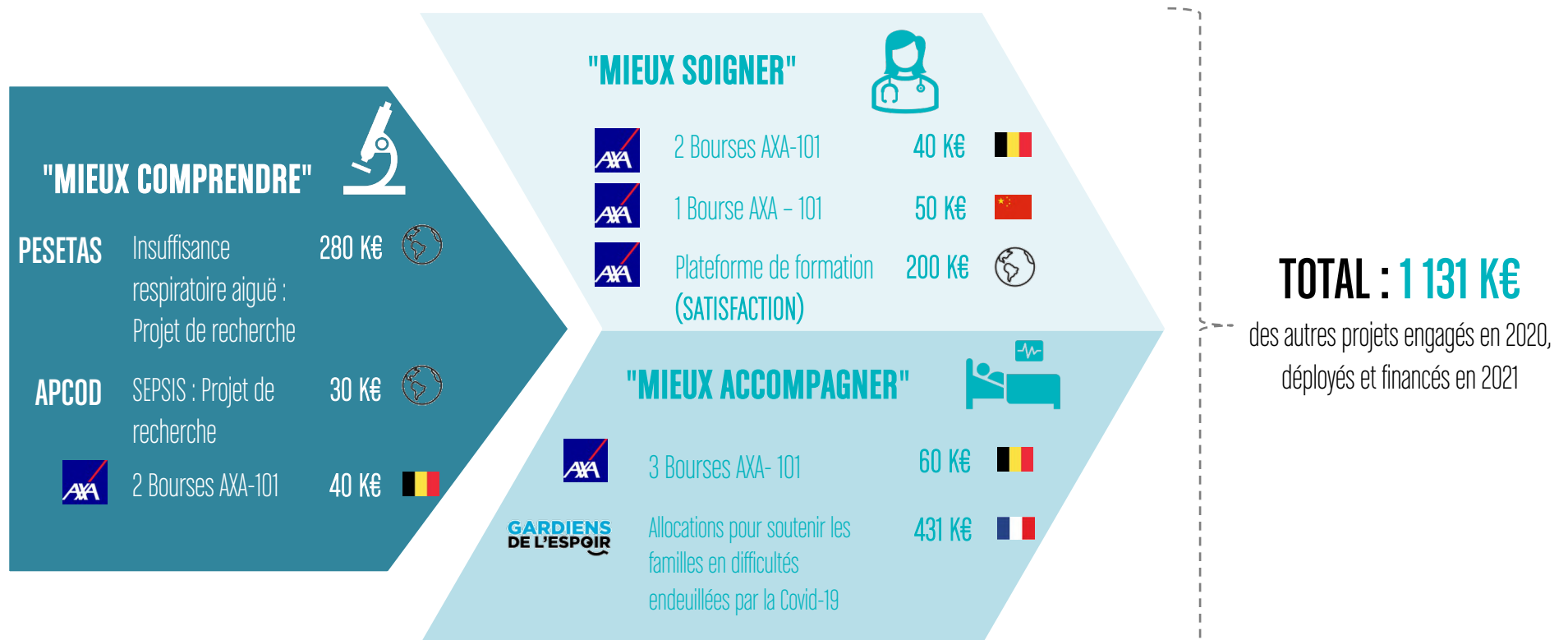
5 Recherche de mécénats de compétence

auprès de partenaires experts pour assurer le déploiement des activités en complément des compétences de l'équipe opérationnelle

Activation des projets engagés en 2020 et déployés en 2021

En 2021, le Fonds de dotation 101 va activer et financer les projets engagés en 2020 pour un montant total de 852K €:

- ❖ Participation au financement du **projet de recherche APCOD** pour analyser le transcriptôme des cellules présentatrices d'antigène chez des patients de réanimation avec un sepsis à Covid-19 afin d'identifier les réponses immunitaires spécifiques de l'infection à Covid-19
- ❖ Lancement des **appels à projets des bourses « AXA -101 » en Belgique et en Chine** pour mieux comprendre, mieux soigner et mieux accompagner les malades en réanimation
- ❖ Financement du développement technique de la plateforme **SATISFACTION**
- ❖ Activation des **allocations exceptionnelles « Gardiens de l'Espoir »** en identifiant, avec les services de réanimation de France, les familles en difficulté et endeuillées de la Covid-19



Les priorités pour 2021

En complément de l'activation des projets engagés en 2020, en réalisant l'objectif de collecte 2021, le Fonds de dotation s'engage à réaliser 5 priorités stratégiques pour contribuer de façon majeure aux avancées de la réanimation et sauver toutes les vies qui peuvent l'être.

1 LE DÉPLOIEMENT DE NOTRE PROGRAMME « SATISFACTION » DANS NOS SERVICES AFFILIÉS

- Connexion des services à un outil de mesure et de suivi de la performance
- Développement de MOOCs et contenus scientifiques pour former les soignants aux meilleures pratiques
- Pays prioritaires : 

2 UN ESSAI CLINIQUE SUR LE SYNDROME DE DÉTRESSE RESPIRATOIRE AIGUË (SDRA) - PESETAS

- Etude dans 54 services incluant jusqu'à 1 200 patients pour identifier les nouvelles pratiques de référence en terme de ventilation artificielle et de protection pulmonaire de patients souffrant de SDRA

3 UN ESSAI CLINIQUE SUR L'INSUFFISANCE RÉNALE AIGUË (IRA) – AKI/PARFAIT

- Etude dans 80 services de réanimation affiliés 101 pour confirmer le potentiel de l'algorithme IA prédictif développé en 2019 avec les équipes du BCG Gamma pour guider le traitement des patients identifiés comme étant à risque d'IRA

4 UNE APPLICATION POUR LES PATIENTS ADMIS EN RÉANIMATION

- Déploiement d'une application d'accompagnement des patients et de leurs familles tout au long de leur séjour en réanimation (livret d'accueil, journal de bord, livret de sortie). Projet réalisé en mécénat de compétences avec : 

5 LE PREMIER RÉSEAU SOCIAL DE LA RÉANIMATION

- Lancement et animation du premier réseau social pour rassembler deux communautés : les anciens patients et leurs familles (groupe de soutien) + les soignants en réanimation (réseau professionnel). Projet réalisé en mécénat de compétences avec :  Sociabble

Poursuite de la structuration du Fonds en 2021

Renforcée en 2020, la **structure du fonds continuera sa consolidation en 2021** avec la mise en œuvre de **4 actions majeures** :

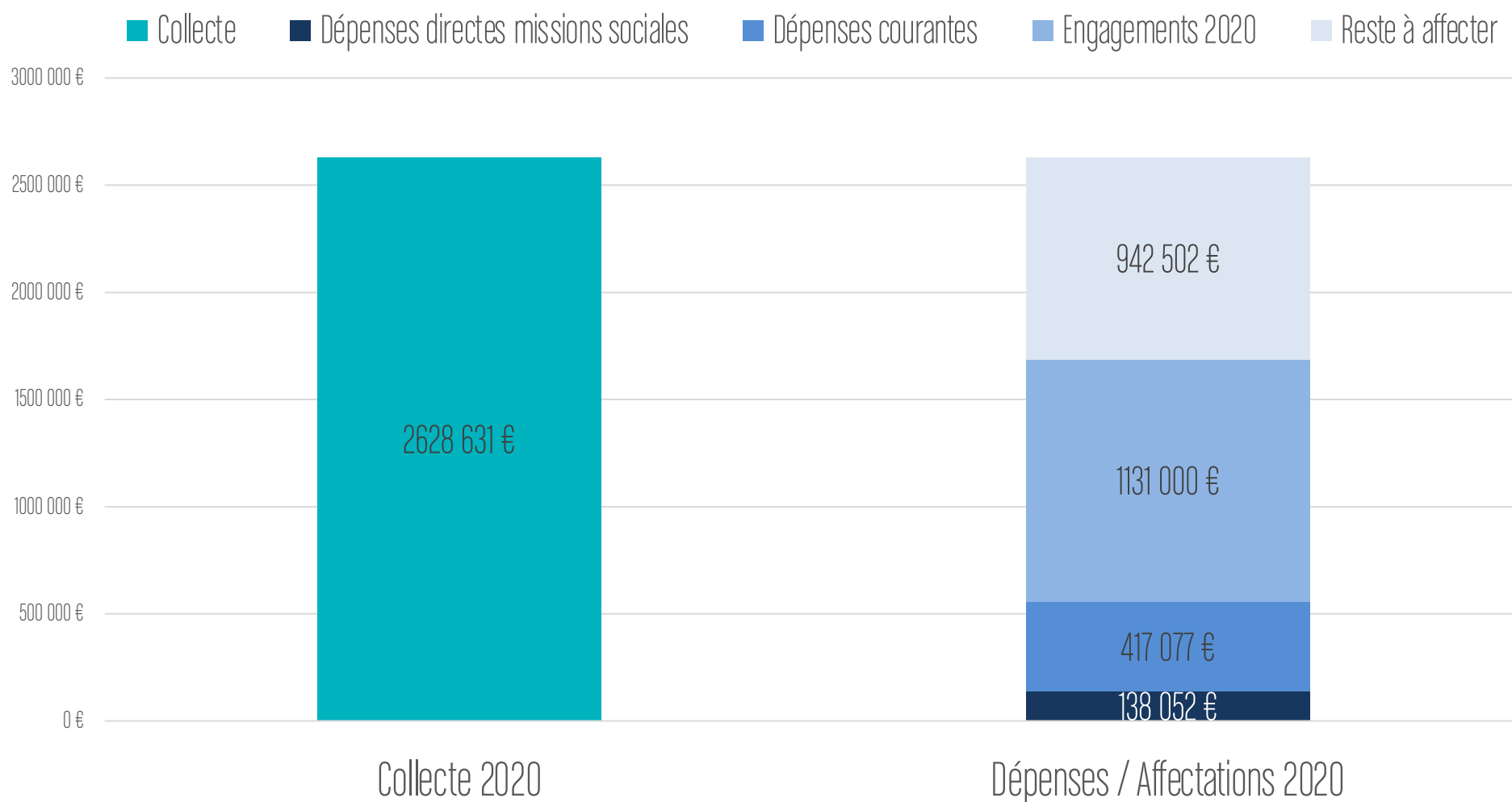
- 1** **Adaptation de l'équipe opérationnelle** en cohérence avec la stratégie 2021 et les besoins des projets scientifiques : recrutement de profils médicaux pour faciliter la coordination des projets scientifiques
- 2** Poursuite de la mise en place de **politiques de fonctionnement** (finalisation de la structuration du CCI, RGPD, Plan de reconnaissance des dons, Appel d'offres, etc.) et des **chartes des comités** avec l'appui de mécènes
- 3** **Sectorisation fiscale des activités de formations à la réanimation cardio-pulmonaire**, séparées des activités non lucratives de 101 pour facturer l'organisation des formations. Les bénéfices de cette activités seront reversés et intégralement utilisés pour financer les missions sociales de 101
- 4** **Consolidation du réseau actuel de services de réanimation** (collecte des chartes d'affiliation déjà signées + audit du niveau d'intégration des services) avec révision contractuelle des documents de référence (contrats existants, rapport annuel 2020, mise à jour de la « Bible 101 », etc.)

RAPPORT FINANCIER 2020



Dépenses 2020

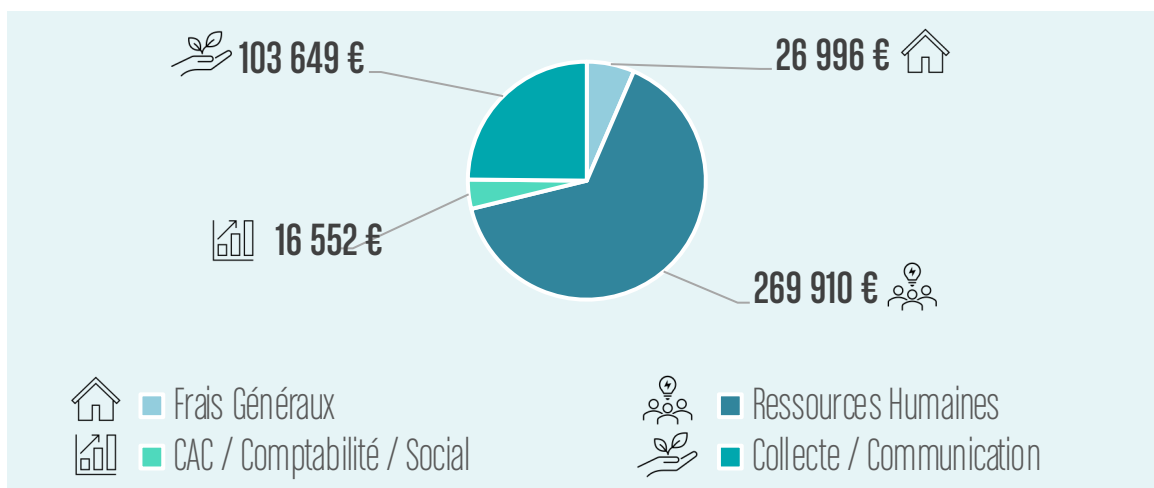
La collecte 2020 a permis à 101 de financer et mettre en place des initiatives pour répondre directement à l'urgence sanitaire pour un montant total de 138 K€ (« Visières de l'Espoir » et « Gardiens de l'Espoir »). Les dépenses courantes de 2020 s'élèvent à 417 077 €. Le reste des fonds collectés sera utilisé pour réaliser les engagements pris en 2020 (voir page 65) et financer de nouveaux projets pour faire progresser la réanimation à moyen et long terme.



Analyse des dépenses courantes 2020 – hors dépenses directes missions sociales

Les dépenses courantes ont été affectées comptablement pour distinguer les frais de fonctionnement, des frais de recherche de fonds et des dépenses indirectes vers les missions sociales. En 2020, les frais de fonctionnement représentent moins de 5% du montant total collecté.

Affectation des dépenses courantes 2020	Réalisé 2020	% du montant collecté (2,628 M€)
Frais de Fonctionnement	128 266 €	4,9 %
Frais de Recherche de Fonds <i>(Collecte et Communication)</i>	243 148 €	9,2%
Missions Sociales (coûts indirects)	45 663 €	1,7%
TOTAL	417 077 €	

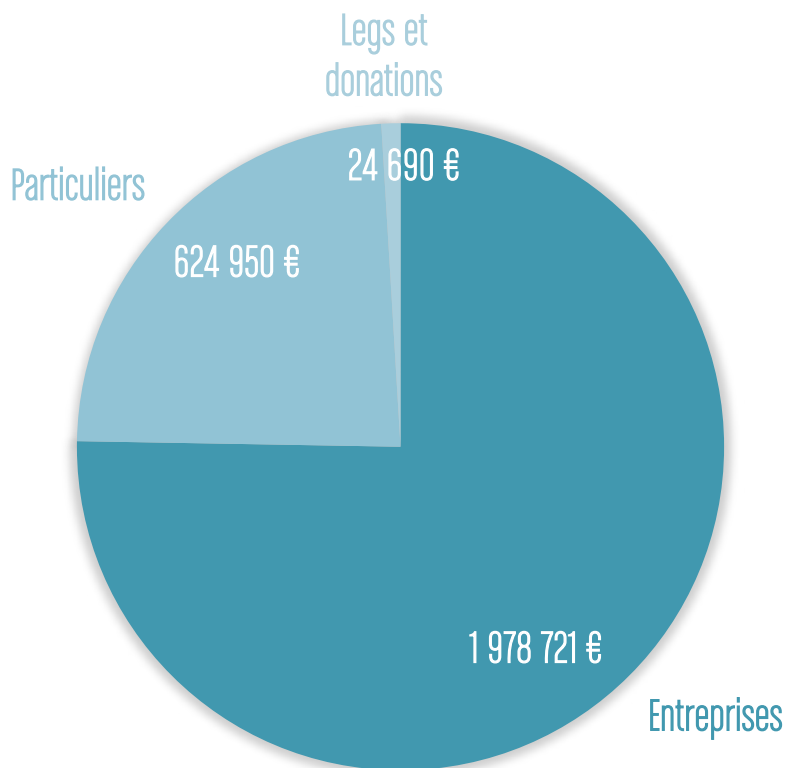


Répartition sur les postes budgétaires 101

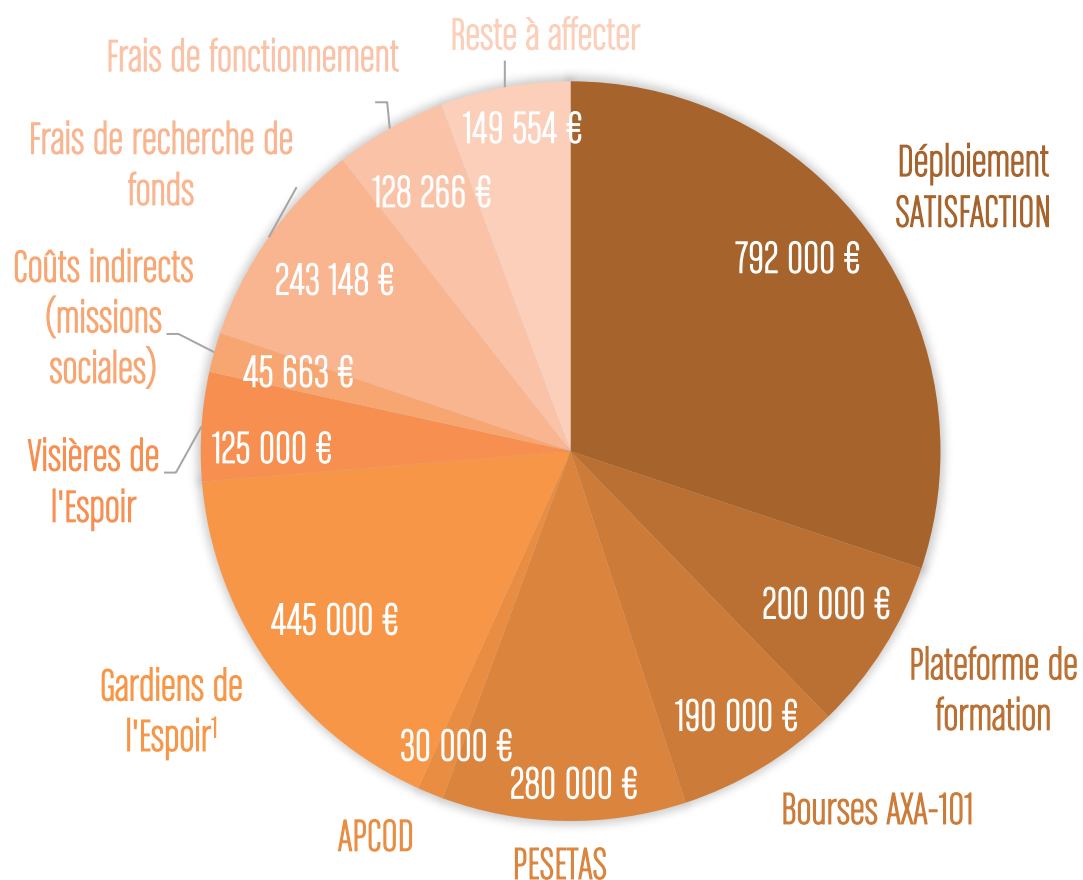
Répartition emplois – ressources 2020

Avec plus de 2 millions d'euros, la générosité des entreprises représente en valeur 75% de la collecte totale 2020. Grâce à une politique de gestion maîtrisée et une affectation de ses emplois sur les différents projets engagés en 2020 relatifs à ses missions sociales, 101 conserve 149 554 € qui seront affectés au financement de projets définis dans sa stratégie 2021.

Répartition des ressources : 2 628 631 €



Répartition des emplois : 2 628 631 €



1 : Correspond au montant total de la collecte moins 5% de frais de gestion, c'est-à-dire toutes les dépenses effectuées sur l'opération, dont la majeure partie seront effectuées en 2021 (431 K €)

Rapport du Commissaire aux comptes (1/2)

FONDS DE DOTATION 101 (ONE O ONE)

27, rue Faubourg Saint-Jacques
75014 Paris

Siren 837 983 477

Rapport du commissaire aux comptes sur les comptes annuels Exercice clos le 31 décembre 2020

Aux administrateurs

1. Opinion

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Conseil d'Administration, nous avons effectué l'audit des comptes annuels du Fonds de dotation 101 (One O One) relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2020, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine du Fonds de dotation à la fin de cet exercice.

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur la note introductive de l'Annexe qui expose le changement de méthode comptable en application du nouveau règlement ANC 2018-06 dont la date d'entrée en vigueur a été fixée aux exercices ouverts à compter du 1er janvier 2020.

2. Fondement de l'opinion

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance qui nous sont applicables, sur la période de janvier 2020 à la date d'émission de notre rapport et, notamment, nous n'avons pas fourni de services interdits par le Code de déontologie de la profession des commissaires aux comptes.

Rapport du Commissaire aux comptes (2/2)

3. Justification des appréciations

En application des dispositions de l'article L. 823-9 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations les plus importantes auxquelles nous avons procédé, selon notre jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués. Il s'agit notamment cette année du changement de méthode comptable résultant de l'application du nouveau règlement ANC 2018-06, comme évoqué dans la 1ère partie de ce rapport. S'agissant d'un changement significatif de présentation des comptes du Fonds, nous avons vérifié la correcte application du changement de réglementation comptable et la présentation qui en est faite.

Rappelons également que les comptes ont été arrêtés dans un contexte particulier lié à la crise sanitaire de la Covid-19 qui a créé des conditions particulières pour la préparation et pour l'audit des comptes de cet exercice telles que les restrictions de déplacement et le travail à distance.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

4. Vérification du rapport d'activité et des autres documents adressés aux administrateurs

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

5. Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement du Fonds de dotation Relatives aux comptes annuels

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes, il incombe à la direction d'évaluer la capacité du Fonds de dotation à poursuivre son activité, de présenter ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider le Fonds ou de cesser son activité.

Conformément aux statuts, les comptes annuels ont été élaborés par le Trésorier, arrêtés par le Président et ils seront approuvés par le Conseil d'administration.

6. Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels

Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L. 823-10-1 du Code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre structure.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit.

En outre :

- Il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- Il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- Il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- Il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation, et selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de la structure à poursuivre son activité. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier.
- Il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

Le 5 mai 2021

Le commissaire aux comptes


Guy Simat-Mirin

Fonds de dotation 101 (ONE O ONE)

27 rue Faubourg Saint Jacques
75014 PARIS

Exercice du 01/01/2020 au 31/12/2020

PRA EXPERTISE

52 allée des Charmilles
93190 LIVRY-GARGAN

Principes comptables, méthodes d'évaluation et faits significatifs

PRINCIPES COMPTABLES, METHODES D'EVALUATION FAITS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE

L'annexe est établie conformément aux dispositions du règlement ANC n°2014-03 et au nouveau règlement ANC n°2018-06, dont la date d'entrée en vigueur a été fixée aux exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2020. La première application du nouveau règlement constitue un changement de méthode comptable.

Dans un avis rendu par le Conseil Supérieur des l'ordre des Experts-comptables (avis n°2021-02 du 5 février 2021), il est recommandé de présenter les comptes comparatifs (i.e. 2019) tels qu'ils ont été arrêtés, certifiés et publiés en présentation primaire.

L'information présentée en annexe, fera mention chaque fois que cela est nécessaire, des impacts des changements de méthodes comptables intervenus.

Les comptes annuels de l'exercice clos ont été élaborés et présentés conformément aux règles comptables, dans le respect du principe de prudence et de l'indépendance des exercices, et en présumant de la continuité de l'exploitation et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

OBJET SOCIAL DE L'ENTITE

Le FONDS DE DOTATION 101 (ONE O ONE) a pour objet de **porter ou soutenir toute action d'intérêt général visant à améliorer la prise en charge et le traitement des actions de réanimation des patients.**

Dans le cadre de sa mission d'intérêt général, le fonds de dotation développe toute action contribuant directement ou indirectement à favoriser la réalisation de :

- toute recherche fondamentale scientifique dans le cadre de cet objet ;
- programmes éducatifs visant à permettre l'information des soignants et plus généralement du grand public sur les actions d'urgence à mener ;
- développement des projets de recherche et d'amélioration de la qualité des soins ;
- missions d'accompagnement des patients et de leurs familles.

Dans le cadre de la réalisation de son objet, le fonds :

- développe ses propres actions ;
- ou participe au financement de structures ou de projets scientifiques, sociaux, ou éducatifs, dont la réalisation favorisera sa mission d'intérêt général.

MOYENS D'ACTION

Afin de développer son objet social, le fonds peut, notamment :

- financer et réaliser des missions de recherche fondamentale ;
- soutenir et financer l'innovation médicale ;
- soutenir et financer toute innovation contribuant à l'amélioration de l'efficacité des prises en charge ou de la qualité de vie des patients ;
- soutenir tout organisme d'intérêt général poursuivant des buts similaires aux siens ou se situant dans le prolongement de son objet ;
- développer des partenariats avec tout organisme développant des activités similaires ou connexes ;
- procéder par tous les moyens à la collecte de fonds visant à favoriser le développement de l'objet du fonds;

- favoriser, par les modalités de gestion de sa dotation, l'emploi de ses actifs au profit d'œuvres exerçant des activités conformes à son objet ;
- prêter, louer et mettre à disposition des moyens matériels et humains dans le cadre de projets conformes à son objet ;
- organiser des colloques, séminaires, congrès et formations en vue de favoriser le développement de ses activités et de celles des organismes d'intérêt général qu'il entend soutenir ;
- éditer toutes publications et autres documents d'information.

EVENEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire sans précédent de la Covid-19.

La réanimation étant un enjeu médical majeur durant cette période et pour l'avenir, le Fonds a réussi à sensibiliser le public, obtenant de nombreux dons.

Les actions de recherche du FONDS DE DOTATION 101 (ONE O ONE) s'articulent autour de trois axes :

- Mieux Soigner
- Mieux Comprendre
- Mieux Accompagner

Durant l'année 2020, le FONDS DE DOTATION 101 (ONE O ONE) a mis en place les actions suivantes :

- Sessions de sensibilisation et formation à la réanimation cardio-pulmonaire
- Campagnes de communication et de sensibilisation sur l'importance du progrès de la réanimation : plan média (Radio, TV, Digital, Print)
- Campagnes de collecte d'envergure nationale
- Mise en place de mécénat avec des entreprises
- Initiatives solidaires
- Mise en place d'une aide aux familles en difficulté sociale, ayant été touchées par le décès d'un parent des suites de la Covid-19
- Réflexions sur l'évolution de la pandémie.

Le rapport d'activité 2020 apporte tous les détails nécessaires à l'activité du FONDS DE DOTATION 101 (ONE O ONE).

Bilan

Période du 01/01/2020 au 31/12/2020

Fonds de dotation 101 (ONE O ONE)

BILAN

Actif

Rubriques	Montant brut	Dépréciation	Montant net N	Montant net N-1
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et de développement				
Donations temporaires d'usufruit				
Concessions, brevets, droits similaires				
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, mat. et outillage indus.				
Autres immobilisations corporelles	4 834	1 480	3 354	1 733
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
Immobilisations financières				
Participations et créances rattachées				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	1 140		1 140	
Total I	5 974	1 480	4 494	1 733
Stocks et en-cours				
Stock et en-cours				
Créances				
Créances reçues par legs ou donations				
Créances cts., adhr., usagers et cpt. Rattachés	43 644		43 644	
Autres créances				
Valeurs mobilières de placement				
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	2 338 364		2 338 364	234 919
Charges constatées d'avance	231		231	
Total II	2 382 240		2 382 240	234 919
Frais d'émission des emprunts III				
Primes de remboursement des obligations IV				
Ecart de conversion (actif) V				
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)	2 388 214	1 480	2 386 734	236 652
Rubriques	Montant brut		Montant net N	
Engagements reçus				
Legs nets à réaliser :				
Acceptés par les organismes stat. compétents ;				
Autorisés par l'organisme de tutelle ;				
Dons en nature restant à vendre.				

Période du 01/01/2020 au 31/12/2020

Fonds de dotation 101 (ONE O ONE)

Passif

Rubriques	Montant net N	Montant net N-1
Fonds propres		
Fonds associatifs sans droit de reprise		
Fonds propres statutaires		
Fonds propres complémentaires	15 000	15 000
Fonds propres avec droit de reprise statutaires		
Fonds statutaires		
Fonds propres complémentaires		
Ecarts de réévaluation		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité		
Autre		
Report à nouveau		
Excédent ou déficit de l'exercice	1 009 414	187 201
Situation nette (sous total)	1 024 414	202 201
Fonds propres consommables		
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
Total I	1 024 414	202 201
Fonds dédiés		
Fonds reportés liés aux legs ou donation		
Fonds dédiés	1 266 309	15 000
Total II	1 266 309	15 000
Provisions		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
Total III		
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières divers		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	41 864	7 168
Dettes des legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales	53 306	12 134
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	840	149
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance		
Total IV	96 010	19 451
Ecart de conversion (passif) (V)		
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)	2 386 734	236 652

Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT

Rubriques	Montant N	Montant N-1
Cotisations		
Ventes de biens et services		
Vente de biens		
dont ventes de dons en nature		
Ventes de prestations de service		
dont parrainages		
Production stockée		
Production immobilisée		
Produits de tiers financeurs		
Concours publics et subventions d'exploitation		
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation comptable		
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels	2 603 671	208 886
Mécénats		
Legs, donations et assurances-vie	24 960	
Contributions financières		
Reprise sur amortissements et provisions, transfert de charges		
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	187 201	81 732
Utilisation des fonds dédiés		
Autres produits	19	
Total (I)	2 815 851	290 618
Participations		
Autres valeurs mobilières et créances d'actif		
Autres intérêts et produits assimilés		
Reprises sur provisions et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total (II)		
Produits exceptionnels sur opérations de gestion		
Produits exceptionnels sur opérations en capital		
Reprises sur provisions et transferts de charges		
Total (III)		
Total des produits (I+II+III)	2 815 851	290 618
Solde débiteur = Déficit		
Total général	2 815 851	290 618
Achats de marchandises		
Variation de stocks		
Autres achats et charges externes	382 393	58 812
Aides financières	3 000	
Impôts, taxes et versements assimilés	11 471	

Période du 01/01/2020 au 31/12/2020	Fonds de dotation 101 (ONE O ONE)	
Salaires et traitements	114 100	21 675
Charges sociales	42 884	7 677
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	1 233	248
Dotations aux provisions		
Report en fonds dédiés	1 251 309	15 000
Autres charges	47	5
Total (I)	1 806 437	103 417
Dotations financières aux amortissements et provisions		
Intérêts et charges assimilées		
Différences négatives de change		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Total (II)		
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion		
Charges exceptionnelles sur opérations en capital		
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions		
Total (III)		
Participation salariés aux résultats (IV)		
Impôts sur les bénéfices (V)		
Total des charges (I+II+III)	1 806 437	103 417
Solde créditeur = Excédent	1 009 414	187 201

Rubriques	Montant N	Montant N-1
Contributions volontaires en nature		
Dons en nature	98 275	
Prestations en nature	975 613	288 540
Bénévolat	1 289	
MONTANT TOTAL DES RESSOURCES	1 075 177	288 540
Charges des contributions volontaires en nature		
Secours en nature	98 275	
Mise à disposition gratuite de biens		18 000
Prestations en nature	975 613	270 540
Personnel bénévole	1 289	
MONTANT TOTAL DES EMPLOIS	1 075 177	288 540

Informations sur les postes à l'actif du bilan (1/2)

Période du 01/01/2020 au 31/12/2020

Fonds de dotation 101 (ONE O ONE)

A. INFORMATIONS SUR LES POSTE DE L'ACTIF DU BILAN

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais d'accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations) ou à leur coût de production.

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire en fonction de la durée de vie prévue :

Matériel informatique : 2 ans

Mobilier : 10 ans

Titres immobilisés

Les titres de participation, ainsi que les autres titres immobilisés, ont été évalués au prix pour lequel ils ont été acquis, à l'exclusion des frais engagés pour leur acquisition.

Créances et dettes

Les créances sont comptabilisées pour leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

ACQUISITIONS DES IMMOBILISATIONS

Comptes	Nature des immobilisations	Montant	Taux d'amortissement	Durée d'amortissement
2184	Mobilier de bureau	2 854	10 %	10 ans
TOTAL		2 854		

Informations sur les postes à l'actif du bilan (2/2)

Période du 01/01/2020 au 31/12/2020

Fonds de dotation 101 (ONE O ONE)

IMMOBILISATIONS ET AMORTISSEMENTS

Immobilisations

Rubriques	Montant début exercice	Augmentations Dotations	Diminutions Reprises	Montant fin exercice
Frais d'établissement et de développement				
Autres immobilisations incorporelles				
Terrains				
Constructions sur sol propre				
Constructions sur sol d'autrui				
Constructions installations générales				
Installations techniques et outillage industriel				
Installations générales, agencements et divers				
Matériel de transport				
Matériel de bureau, informatique et mobilier	1 980	2 854		4 834
Emballages récupérables et divers				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Total des immobilisations corporelles	1 980	2 854		4 834
Participations		24 960	24 960	
Autres titres immobilisés				
Prêts et autres immobilisations financières		1 140		1 140
Total des immobilisations financières		26 100	24 960	1 140
TOTAL	1 980	28 954	24 960	5 974

Situation et mouvements de l'exercice des amortissements techniques

Rubriques	Montant début exercice	Augmentations Dotations	Diminutions Reprises	Montant fin exercice
Frais d'établissement et de développement				
Autres immobilisations incorporelles				
Terrains				
Constructions sur sol propre				
Constructions sur sol d'autrui				
Constructions inst. générales, agencements et aménagements des constructions				
Installations techniques, matériel et outillage industriels				
Installations générales, agencements et divers				
Matériel de transport				
Mat de bureau et informatique, mobilier	248	1 232		1 480
Emballages récupérables et divers				
Total des amortissements sur immobilisations corporelles	248	1 232		1 480
TOTAL	248	1 232		1 480

Période du 01/01/2020 au 31/12/2020

Fonds de dotation 101 (ONE O ONE)

Etat des créances

Rubriques	Montant brut	A 1 an au plus	A plus d'1 an
Créances rattachées à des participations			
Prêts			
Autres immobilisations financières	1 140	1 140	
Total de l'actif immobilisé	1 140	1 140	
Clients douteux ou litigieux			
Autres créances clients	43 644	43 644	
Créance représentative de titre prêtés ou remis en garantie			
Personnel et comptes rattachés			
Sécurité sociale et autres organismes sociaux			
Etat – Impôts sur les bénéfices			
Etat – Taxe sur la valeur ajoutée			
Etat – Autres impôts, taxes et versements assimilés			
Etat – Divers			
Groupes et associés			
Débiteurs divers			
Total de l'actif circulant	43 644	43 644	
Charges constatées d'avance	231	231	
TOTAL	45 015	45 015	

Les « autres créances clients » représentent les dons engagés mais non reçus au 31.12.2020.

Informations sur les postes au passif du bilan (1/3)

Période du 01/01/2020 au 31/12/2020

Fonds de dotation 101 (ONE O ONE)

B. INFORMATIONS SUR LES POSTES DU PASSIF DU BILAN

TABLEAU DE VARIATION DES FONDS PROPRES

Variation des fonds propres	À l'ouverture de l'exercice	Affectation du résultat	Augmentation	Diminution ou Consommation	A la clôture de l'exercice
Fonds propres sans droit de reprise	15 000				15 000
Fonds propres avec droit de reprise					
Ecart de réévaluation					
Réserves					
Report à nouveau					
Excédent ou déficit de l'exercice	187 201		822 213		1 009 414
Situation nette	202 201	-	822 213	-	1 024 414
Fonds propres consommables					
Subventions d'investissement					
Provisions règlementées					
TOTAL	202 201	-	822 213	-	1 024 414

L'application du règlement ANC n° 2018-06 n'a généré ni retraitements ni reclassements au sein du poste « Fonds propres ».

Informations sur les postes au passif du bilan (2/3)

TABEAU DE VARIATION DES FONDS DEDIES

Variation des fonds dédiés issu de	A L'OUVERTURE DE L'EXERCICE	REPORTS	UTILISATIONS		TRANSFERTS	A LA CLOTURE DE L'EXERCICE	
			Montant global	Dont remboursements		Montant global	Dont fonds dédiés correspondant à des projets sans dépense au cours des deux derniers exercices
Subventions d'exploitation							
Contributions financières d'autres organismes							
Ressources liées à la générosité du public	15 000	1 251 309				1 266 309	
TOTAL	15 000	1 251 309	-	-	-	1 266 309	-

Détail du suivi des fonds dédiés :

Tableau d'affectation des fonds dédiés						
Campagnes de collecte	Solde restant à affecter 31/12/2019 A	Encaissements 2020	Total des dépenses 2020	Utilisation en cours d'exercice (789) B	Engagements à réaliser sur dons manuels affectés (compte 689) C	Solde restant à affecter 31/12/2020 (compte 195) D = A-B+C
Mieux soigner						
VISIERES DE L'ESPOIR	-	296 669	139 479	-	157 189	157 189
BOURSES AXA - Chine	-	50 000	-	-	50 000	50 000
Plateforme de formation - SATISFACTION		200 000	-	-	200 000	200 000
BOURSES AXA - Belgique	-	40 000	2 000	-	38 000	38 000
Mieux comprendre						
ETUDE PESETAS	-	280 000	-	-	280 000	280 000
BOURSES AXA - Belgique		40 000	2 000	-	38 000	38 000
Mieux accompagner						
GARDIENS DE L'ESPOIR	-	467 921	36 801	-	431 120	431 120
BOURSES AXA - Belgique		60 000	3 000	-	57 000	57 000
PLATEFORMES/IA/RECHERCHE	-	-	-	-	-	-
Appli - Livret d'accueil	15 000	-	-	-	-	15 000
Sous total fonds dédiés	15 000	1 434 590	183 281	-	1 251 309	1 266 309

Informations sur les postes au passif du bilan (3/3)

Période du 01/01/2020 au 31/12/2020

Fonds de dotation 101 (ONE O ONE)

CHARGES A PAYER

Montant des charges à payer inclus dans les postes de bilan suivants :

Rubriques	Montant
Emprunts obligataires convertibles	
Autres emprunts obligataires	
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	
Emprunts et dettes financières divers	
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	16 129
Dettes fiscales et sociales	23 707
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	
Disponibilités, charges à payer	
Autres dettes	
TOTAL	39 836

Etat des dettes

Rubriques	Montant brut	A 1 an au plus	A plus d'1 an et 5 ans au plus	A plus de 5 ans
Emprunts obligataires convertibles				
Autres emprunts obligataires				
Auprès des organismes de crédit :				
- à 1 an maximum à l'origine				
- à plus de 1 an à l'origine				
Emprunts et dettes financières divers				
Fournisseurs et comptes rattachés	41 864	41 864		
Personnel et comptes rattachés	19 683	19 683		
Sécurité sociale et autres organismes sociaux	18 223	18 223		
Impôts sur les bénéfices				
Taxe sur la valeur ajoutée				
Obligations cautionnées				
Autres impôts, taxes et assimilés	15 400	15 400		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
Groupe et associés				
Autres dettes	840	840		
Dettes représentative de titres empruntés ou remis en garantie				
Produits constatés d'avance				
TOTAL	96 010	96 010		

Informations sur les postes du compte de résultat (1/2)

C. INFORMATIONS SUR LES POSTES DU COMPTE DE RESULTAT

Détails des dons manuels	2020	2019
Dons entreprises non dédiés	659 066	143 186
Dons particuliers non dédiés	510 015	50 699
Sous-total dons non dédiés	1 169 081	193 885
Dons entreprises dédiés	1 319 655	15 000
Dons particuliers dédiés	114 934	-
Sous-total dons dédiés	1 434 590	15 000
Total dons reçus	2 603 671	208 885

EMPLOIS ET EVALUATIONS DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

Emplois des contributions volontaires en nature - Exercice N	Montant
Secours en nature	98 275
Mise à disposition gratuite de biens et services	
Prestations en nature	975 613
Personnel bénévole	1 289
TOTAL	1 075 177

Ressources des contributions volontaires en nature - Exercice N	Montant
Bénévolat	1 289
Prestations en nature	975 613
Dons en nature	98 275
TOTAL	1 075 177

Détail page suivante.

Informations sur les postes du compte de résultat (2/2)

Détail des contributions volontaires, valorisation et méthode de valorisation retenue :

Mémoire	Objet	Valorisation sur 2020	Méthode Valorisation
PRA-Expertise	Accompagnement continu de 101 sur la Comptabilité	3 045	Coût de revient
Itaiser / Actlio	Itaiser: Mise à disposition gratuite de la plateforme de dons pour 101 + Actlio: outil de marketing automation	15 000	Coût de revient
DS Communication	Attaché de presse de 101 rémunéré en partie en mémoire de compétences	7 200	Coût de revient
La Légende - Thierry Feuillet	Prestations de graphisme	2 400	Coût de revient
Nespresso	Don de 70 machines et 40500 capsules aux services de réanimation pendant la première vague	39 415	Estimation
Clarins	Don de X tubes de crème hydratante	-	Estimation
La Roche Posay	Don de 9610 tubes de crème hydratante aux services de réanimation pendant la première vague	58 860	Estimation
Guy Isimat-Mirin	CAC de 101	5 000	Estimation
Fred Jaffré	Composition et Production de musiques originales 101 et spots publicitaires (TV /radio) - Aidez la réanimation à vous aider / Gardiens de l'Espoir	5 000	Estimation
L'Express	Page pub - Aidez la réanimation à vous aider	31 000	Estimation
Taj	Conseil juridique ponctuel	-	non valorisable
Brainsonic	Accompagnement sur la communication réseaux sociaux de 101	-	non valorisable
C2L	DA / Exe page de publicité Aidez la réanimation à vous aider	-	non valorisable
CartoonBase	Réalisation film corporate et bannière animées - Aidez la réanimation à vous aider	-	non valorisable
G One	Plan média radio - Aidez la réanimation à vous aider	-	non valorisable
TF1	Plan Media - Spot TV Ma seconde vie	-	non valorisable
Nari TV (BFM - RMC et BFM Business)	Plan Media - Spot TV Ma seconde vie	-	non valorisable
Le Bon Coin	Plan Media - Spot TV Ma seconde vie - 2,5 millions impressions pub	-	non valorisable
Teads	Plan Media - Spot TV Ma seconde vie	-	non valorisable
Unity	Plan média - Aidez la réanimation à vous aider	-	non valorisable
MEDEF	Page pub - Aidez la réanimation à vous aider	5 000	Valeur Marchande
La Croix	Page pub - Ma Seconde Vie	29 700	Valeur Marchande
Ruev Banque	Page pub - Ma Seconde Vie	5 500	Valeur Marchande
1981	Plan média radio - Aidez la réanimation à vous aider	498 132	Valeur Marchande
1981	Plan média radio - Gardiens de l'Espoir Sarah Bouhaddi	110 754	Valeur Marchande
France TV	Plan média - Aidez la réanimation à vous aider	170 570	Valeur Marchande
Canal +	Plan Media - Spot TV Ma seconde vie	53 287	Valeur Marchande
Lagardère News	Plan Media - Spot TV Ma seconde vie	13 125	Valeur Marchande
Google	Don de Google Grants	17 400	Valeur Marchande
M6	Plan média M6 online - Aidez la réanimation à vous aider	3 500	Valeur Marchande
Bénévolat	Formation	1 289	Coût de revient

Compte de résultat par origine et destination (1/2)

Période du 01/01/2020 au 31/12/2020

Fonds de dotation 101 (ONE O ONE)

1. COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION				
A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	EXERCICE N		EXERCICE N-1	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1- PRODUITS LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
1.1 Cotisations sans contrepartie				
1.2 Dons, legs et mécénat				
- Dons manuels	2 603 671	2 603 671	208 886	208 886
- Legs, donations et assurances-vie	24 960	24 960		
- Mécénat				
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	19	19		
2- PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Parrainage des entreprises				
2.3 Contributions financières sans contrepartie				
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public				
3- SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS				
4- REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS				
5- UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	187 201	187 201	81 732	81 732
TOTAL	2 815 851	2 815 851	290 618	290 618

COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION				
	EXERCICE N		EXERCICE N-1	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
CHARGES PAR DESTINATION				
1- MISSIONS SOCIALES				
1.1 Réalisées en France				
- Actions réalisées par l'organisme	183 714	183 714		
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France				
1.2 Réalisées à l'étranger				
- Actions réalisées par l'organisme				
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger				
2- FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS				
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	243 148	243 148	70 115	70 115
2.2 Frais de recherche d'autres ressources				
3- FRAIS DE FONCTIONNEMENT	128 266	128 266	18 302	18 302
4- DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS				
5- IMPOT SUR LES BENEFICES				
6- REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE	1 251 309	1 251 309	15 000	15 000
TOTAL	1 806 437	1 806 437	103 417	103 417
EXCEDENT OU DEFICIT	1 009 414	1 009 414	187 201	187 201

Compte de résultat par origine et destination (2/2)

B- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	EXERCICE N		EXERCICE N-1	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINES				
1- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
Bénévolat	1 289	1 289		
Prestations en nature	975 613	975 613	288 540	288 540
Dons en nature	98 275	98 275		
2- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
3- CONCOURS PUBLICS EN NATURE				
Prestations en nature				
Dons en nature				
TOTAL	1 075 177	1 075 177	288 540	288 540
CHARGES PAR DESTINATION				
1- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES				
Réalisées en France	99 564	99 564	276 900	276 900
Réalisées à l'étranger				
2- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES A LA RECHERCHE DE FONDS	967 568	967 568	6 840	6 840
3- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT	8 045	8 045	4 800	4 800
TOTAL	1 075 177	1 075 177	288 540	288 540

Compte d'emploi annuel des ressources collectées auprès du public (1/2)

Période du 01/01/2020 au 31/12/2020

Fonds de dotation 101 (ONE O ONE)

2. COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC (LOI n° 91-772 DU 7 AOÛT 1991)

EMPLOIS PAR DESTINATION	EXERCICE N	EXERCICE N-1	RESSOURCES PAR ORIGINE	EXERCICE N	EXERCICE N-1
EMPLOIS DE L'EXERCICE			RESSOURCES DE L'EXERCICE		
1 – MISSIONS SOCIALES			1 – RESSOURCES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC		
1.1 Réalisées en France			1.1 Cotisations sans contrepartie		
- Actions réalisées par l'organisme	183 714		1.2 Dons, legs et mécénats		
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes agissant en France			- Dons manuels	2 603 671	208 885
1.2 Réalisées à l'étranger			- Legs, donations et assurances-vie	24 960	
- Actions réalisées par l'organisme			- Mécénats		
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes agissant à l'étranger			1.3 Autres ressources liées à la générosité du public	19	
2 – FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS					
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	243 148	70 115			
2.2 Frais de recherche d'autres ressources					
3 – FRAIS DE FONCTIONNEMENT					
	128 266	18 302			
TOTAL DES EMPLOIS	555 128	88 417	TOTAL DES RESSOURCES	2 628 650	208 885
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS			2 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS		
5 - REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE	1 251 309	15 000	3 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS		
EXCEDENT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC DE L'EXERCICE	822 213	105 468	DEFICIT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC DE L'EXERCICE		
TOTAL	2 628 650	208 885	TOTAL	2 628 650	208 885
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)	187 201	81 732
			(+) Excédent ou (-) insuffisance de la générosité du public	822 213	105 468
			(-) Investissements et (+) désinvestissements nets liés à la générosité du public de l'exercice		
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)	1 009 414	187 201

Compte d'emploi annuel des ressources collectées auprès du public (2/2)

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	EXERCICE N	EXERCICE N-1		EXERCICE N	EXERCICE N-1
EMPLOIS DE L'EXERCICE			RESSOURCES DE L'EXERCICE		
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES			1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC		
Réalisées en France	99 564	276 900	Bénévolat	1 289	
Réalisées à l'étranger			Prestations en nature	975 613	288 540
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES A LA RECHERCHE DE FONDS	967 568	6 840	Dons en nature	98 275	
3 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT	8 045	4 800			
TOTAL	1 075 177	288 540	TOTAL	1 075 177	288 540

Variation des Fonds propres faisant ressortir la part liée à la générosité du public

3. TABLEAU DE VARIATION DES FONDS PROPRES SPECIFIQUE FAISANT RESSORTIR LA PART LIEE A LA GENEROSITE DU PUBLIC

TABLEAU DE VARIATION DES FONDS PROPRES

Variation des fonds propres	À l'ouverture de l'exercice	Affectation du résultat		Augmentation		Diminution ou Consommation		A la clôture de l'exercice
	Montant	Montant	Dont générosité du public	Montant	Dont générosité du public	Montant	Dont générosité du public	Montant
Fonds propres sans droit de reprise	15 000							15 000
Fonds propres avec droit de reprise								
Ecart de réévaluation								
Réserves								
Report à nouveau								
Excédent ou déficit de l'exercice	187 201			822 213	822 213			1 009 414
Situation nette	202 201	-		822 213	822 213	-		1 024 414
Fonds propres consommables								
Subventions d'investissement								
Provisions règlementées								
TOTAL	202 201	-		822 213		-		1 024 414

Rapprochement entre les charges du compte de résultat par origine et destination

4. Tableau de rapprochement entre les charges du compte de résultat et du compte de résultat par origine et par destination

Tableau de rapprochement entre les charges du compte de résultat et du compte de résultat par origine et par destination	Missions sociales				Frais de recherche de fonds		Frais de fonctionnement	Dotations aux provisions	Impôt sur les bénéfices	Report en fonds dédiés	Total Compte de résultat
	Réalisées en France		Réalisées à l'étranger		Générosité du public	Autres ressources					
	par l'organisme	versements à d'autres organismes	par l'organisme	versements à d'autres organismes							
Achats de marchandises											-
Variation de stock											-
Autres achats et charges externes	161 389				149 719		71 285				382 393
Aides financières	3 000										3 000
Impôts taxes et versements assimilés	1 328				6 253		3 890				11 471
Salaires et traitements	12 816				63 518		37 766				114 100
Charges sociales	5 021				23 042		14 822				42 884
Dotations aux amortissements et dépréciations	160				616		456				1 233
Dotations aux provisions											
Reports en fonds dédiés										1 251 309	1 251 309
Autres charges							47				47
Charges financières											
Charges exceptionnelles											
Participation des salariés aux résultats											
Impôt sur les bénéfices											
TOTAL	183 714	-	-	-	243 148	-	128 266	-	-	1 251 309	1 806 437

Rapprochement entre les contributions volontaires du compte de résultat par origine et destination

5. Tableau de rapprochement entre les contributions volontaires du compte de résultat et du compte de résultat par origine et destination

Tableau de rapprochement entre les contributions volontaires du compte de résultat et du compte de résultat par origine et destination	Missions sociales		Frais de recherche de fonds	Frais de fonctionnement	TOTAL COMPTE DE RESULTAT
	Réalisées en France	Réalisées à l'étranger			
Secours en nature	98 275				98 275
Mises à disposition gratuites de biens					-
Prestations de services			967 568	8 045	975 613
Personnel bénévole	1 289				1 289
TOTAL	99 564	-	967 568	8 045	1 075 177

ONE IOI ONE

LA RÉANIMATION EST UN ENJEU

Fonds de dotation créé le 18 janvier 2018

Déclaration en préfecture de Paris, France

Publication au Journal Officiel le 3 février 2018

Fonds de dotation 101-Hôpital Cochin

Service Médecine Intensive Réanimation

27 rue du Faubourg Saint-Jacques 75679 Paris Cedex 14

Tel : +33 1 76 501 101 - Email : hello@one-o-one.eu

one-o-one.eu