



## **AXA France rejoint l'équipe des « Gardiens de l'Espoir » en soutenant la campagne menée par Sarah Bouhaddi et la Fondation 101**



**AXA France rejoint l'équipe des « Gardiens de l'Espoir » en allouant un don de 100 000 euros pour soutenir les familles en difficulté et endeuillées par le Covid-19. Avec cette contribution, AXA France devient un partenaire majeur de l'opération.**

Le 25 mai 2020, Sarah Bouhaddi - figure emblématique du football féminin français et gardienne des Bleues – et la Fondation 101 (One O One) – présidée par le Pr. Jean-Daniel Chiche - ont lancé la campagne « Gardiens de l'Espoir ». Une campagne qui fait appel à la générosité du public et des entreprises pour venir en aide aux familles en difficulté sociale, avec enfant(s) mineur(s) ou majeur(s) en situation de handicap à charge, ayant perdu un des deux parents après un séjour long en réanimation des suites du Covid-19. Sarah Bouhaddi et la Fondation 101 se sont fixés de récolter 1 million d'euros pour soutenir 200 familles en leur versant une allocation de soutien unique pour faire face à leurs besoins immédiats.

En soutenant la campagne « Gardiens de l'espoir », AXA France partage avec la Fondation 101 et Sarah Bouhaddi une même volonté de protéger ces familles et d'agir pour un développement solidaire, l'un des engagements fort de sa politique de mécénat.

Dès le début de la crise sanitaire Covid-19, le Groupe AXA s'est engagé auprès de la Fondation 101 via le financement de plusieurs actions telles que le développement d'une plateforme de télé-expertise pour la formation du personnel soignant en réanimation, le développement d'algorithmes d'intelligence artificielle pour prédire l'apparition des complications liées au Covid-19 mais également au travers d'actions pour fédérer les collaborateurs AXA autour d'une collecte et un challenge mondial #AxaSolidarityResponse pour soutenir le progrès des 1200 services de réanimation du réseau 101.



**Jacques de Peretti, Président-directeur général d'AXA France**

« Lorsque la Fondation 101 nous a proposé de soutenir la campagne « Gardiens de l'espoir » en nous engageant aux côtés de la championne Sarah Bouhaddi, nous avons bien entendu répondu présents. En cette période particulière, de nombreuses familles sont confrontées à l'épreuve douloureuse de la perte d'un proche. Grâce à ce formidable mouvement de solidarité, nous venons en aide à ces familles endeuillées particulièrement démunies en leur apportant un soutien financier pour faire face aux dépenses immédiates. »



**Pr. Jean Daniel Chiche, Président de la Fondation 101**

« Depuis le début de la crise sanitaire Covid-19, le Groupe AXA est un partenaire majeur des actions de 101. Immédiatement, notre collaboration a permis de fournir des ressources précieuses en termes d'éducation des soignants et d'amélioration de la qualité des soins. Aujourd'hui, nous sommes ravis de voir AXA France répondre positivement à un appel dirigé vers les conjoints et les enfants des patients décédés. Nous voulons saluer l'humanisme et l'engagement citoyen que nous avons pu mesurer depuis le début de la collaboration avec le groupe AXA. »



**Sarah Bouhaddi, capitaine des Gardiens de l'Espoir**

« Je remercie chaleureusement AXA France de nous rejoindre. Leur généreuse contribution est capitale dans l'initiative que nous entreprenons pour aider ces familles qui, en plus du deuil, doivent à présent se confronter à des difficultés financières lourdes. J'espère que d'autres entreprises nous rejoindront vite pour aider ensemble le plus de familles possibles. »

Pour faire un don et pour plus d'informations : <http://gardiensdelespoir.com>

**SOUTENEZ SARAH BOUHADDI  
DANS SON INITIATIVE ET DEVENEZ  
À SES CÔTÉS UN DES  
GARDIENS DE L'ESPOIR.**

----- **A PROPOS** -----

**A propos de la Fondation 101 (One O One) :** Créée en 2018 et présidée par Jean-Daniel Chiche, Professeur de Réanimation à l'hôpital Cochin et l'Université de Paris, 101 est exclusivement dédiée au progrès de la réanimation en France et dans le monde. L'ambition de 101 est de sauver 1 million de vies en 4 ans en investissant le champ des technologies de l'information avec une approche scientifique rigoureuse déployée au sein de son réseau mondial de réanimations affiliées comptant aujourd'hui, plus de 1200 services dans 66 pays. Son programme innovant et data-driven pour réduire la mortalité s'articule en trois axes majeurs :

- « **Mieux soigner** » : Améliorer les pratiques à travers des programmes d'éducation du personnel soignant pour accroître leur performance.
- « **Mieux comprendre** » : Financer des programmes de recherche innovants & investir le territoire de l'intelligence artificielle pour accélérer la recherche.
- « **Mieux accompagner** » : Déployer des programmes d'accompagnement des patients et des familles pour atténuer le traumatisme et favoriser un retour à une vie normale

**La réanimation est une spécialité médicale où se joue la bataille pour la vie**, quelle que soit la maladie qui menace le pronostic vital. La réanimation concentre les patients les plus graves et mène une lutte au quotidien pour leur offrir une « deuxième » vie. Chacun de nous ira en réanimation au moins **2 fois au cours de sa vie**. Au cours de la prochaine décennie, les besoins augmenteront de **46%**. La réanimation est un enjeu pour chacun d'entre nous.

Pour en savoir plus : <https://one-o-one.eu>

**A propos d'AXA France :** Présidée par Jacques de Peretti, AXA France, leader de l'assurance en France, accompagne 6,3 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et de près de 30 000 représentants de la marque. En tant qu'entreprise citoyenne, AXA France est à l'écoute des besoins de la société, s'engage pour la protection des personnes les plus vulnérables et le développement solidaire afin de lutter contre toutes les formes d'exclusion. Prolongement naturel de son métier d'assureur, l'engagement citoyen est un des piliers historiques du Groupe AXA.

Contact Presse : DS Communication

Delphine Schroeder – [delphine@dsgcommunication.fr](mailto:delphine@dsgcommunication.fr)

Julie Wasselin – [j.wasselin@dsgcommunication.fr](mailto:j.wasselin@dsgcommunication.fr) – 06 60 95 05 72